

# 持続可能な経営の取組について

(第127回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

## 京都市中小企業経営動向実態調査概要

- 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- 調査時点 平成30年6月
- 調査方法 郵送アンケート
- 回収状況 製造業370社、非製造業430社、計800社に対しアンケートを送付。  
482社が回答(回収率60.3%)

### 業種別回答企業数(%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	246	(51.0)	非製造業	236	(49.0)
西陣	21	(4.4)	卸売	52	(10.8)
染色	30	(6.2)	小売	57	(11.8)
印刷	29	(6.0)	情報通信	17	(3.5)
窯業	15	(3.1)	飲食・宿泊	30	(6.2)
化学	18	(3.7)	サービス	48	(10.0)
金属	30	(6.2)	建設	32	(6.6)
機械	32	(6.6)	不明	0	(0.0)
その他の製造	71	(14.7)	合計	482	(100.0)

※観光関連(観光関連の売上が25%以上)	52	(10.8)
----------------------	----	--------

### ▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300人以下 または 3億円以下
卸売	100人以下 または 1億円以下
小売	50人以下 または 5,000万円以下
サービス(情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100人以下 または 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0-0-0.html>

A. 持続可能な企業経営, レジリエンスの向上に向けた取組状況.....	1
(1) 想定した事象.....	2
(2) 実施していない理由.....	3
B. 後継者の選定状況.....	4
(1) 後継者を選定していない理由.....	5
C. 持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況.....	6

注記：参考 業種別, 従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは, 各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは, 観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

## A. 持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況

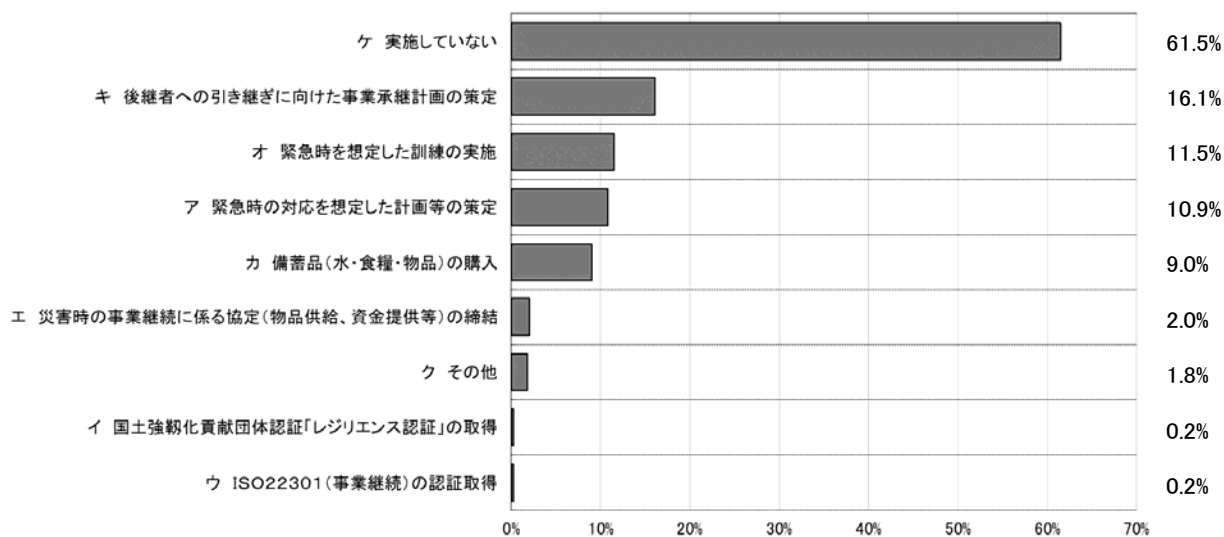
持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況について、「実施していない」と回答した企業の割合が61.5%で最も高く，続いて「後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定」が16.1%，「緊急時を想定した訓練の実施」が11.5%，「緊急時の対応を想定した計画等の策定」が10.9%となった。（図1）

業種別にみると，化学では「緊急時を想定した訓練の実施」，「後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定」，「実施していない」と回答した企業の割合が同率で最も高かったが，その他の業種では「実施していない」と回答した企業の割合が最も高かった。（P7, 表1）

観光関連でも「実施していない」と回答した企業の割合が最も高かった。

従業員規模別にみると，すべての規模で「実施していない」と回答した企業の割合が最も高かった。（P7, 表2）

・ 図1.



## (1) 想定した事象

持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況（Aの質問）について，「緊急時の対応を想定した計画などの策定」と回答した企業のうち，想定した事象についての回答の割合で最も高かったのは，「地震」で75.0%，続いて「火災」が60.4%，「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」が54.2%となった。

（図2）

業種別にみると，金属，その他の製造，建設の3業種で「地震」と回答した企業の割合が高かった。また，機械，卸売（※1）の2業種で「火災」と回答した企業の割合が，化学（※2）では，「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」と回答した企業の割合が高かった。（P8，表3）

観光関連でも「地震」と回答した企業の割合が高かった。

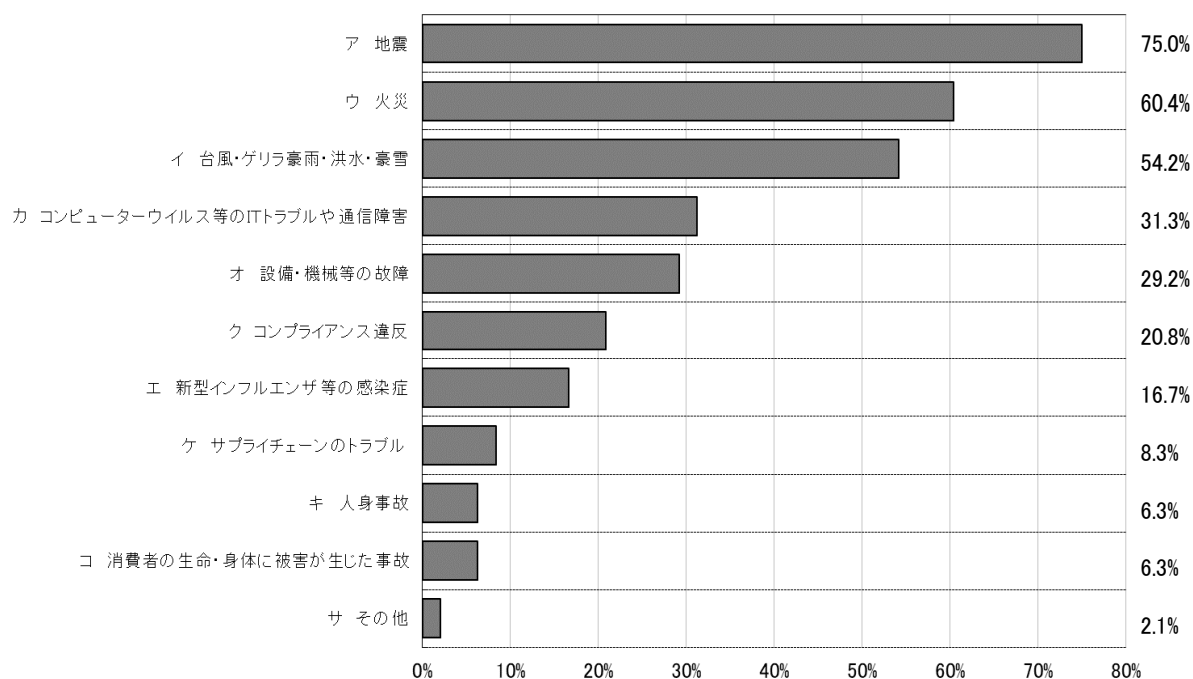
従業員規模別にみると，20～29人，30～49人，100人以上の規模で「地震」と回答した企業の割合が最も高く，0～4人，5～9人（※3），50～99人（※3）規模では「火災」，10～19人（※3）規模では「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」と回答した企業の割合が最も高かった。（P8，表4）

※1 他に「地震」，「台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪」が同率。

※2 他に「地震」，「設備・機械等の故障」が同率。

※3 他に「地震」，「コンプライアンス違反」が同率。

・ 図2.



## (2) 実施していない理由

持続可能な企業経営，レジリエンスの向上に向けた取組状況（Aの質問）について，「実施していない」と回答した企業のうち，理由として最も割合が高かったのは，「ノウハウがない」で42.2%，続いて「実施する人材がない」が33.8%，「必要性を感じない」が28.5%，「取引先・顧客・株主・業界団体からの要請がない」が22.1%，「資金がない」が20.9%，「相談体制が不十分である」が17.5%となった（図3）。

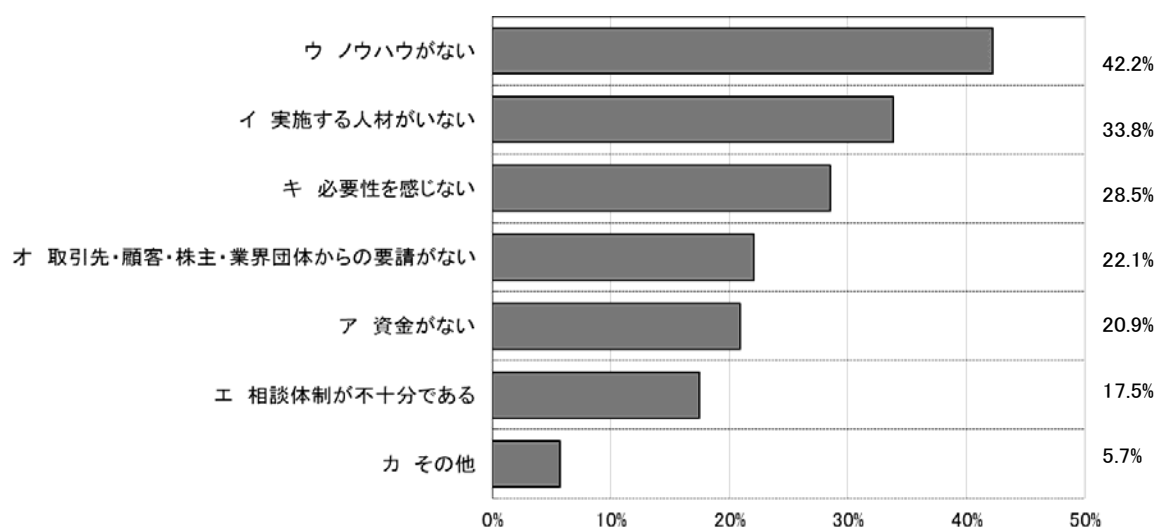
業種別にみると，印刷，その他の製造，小売の3業種で「ノウハウがない」と回答した企業の割合が高かった。（P9，表5）

観光関連でも「ノウハウがない」と回答した企業の割合が最も高かった。

従業員規模別にみると，0～4人の規模で「必要性を感じない」，100人以上の規模で「実施する人材がない」と回答した企業の割合が最も高く，その他の規模では「ノウハウがない」と回答した企業の割合が最も高かった。（P9，表6）

※1 他に「ノウハウがない」が同率。

図3.



## B. 後継者の選定状況

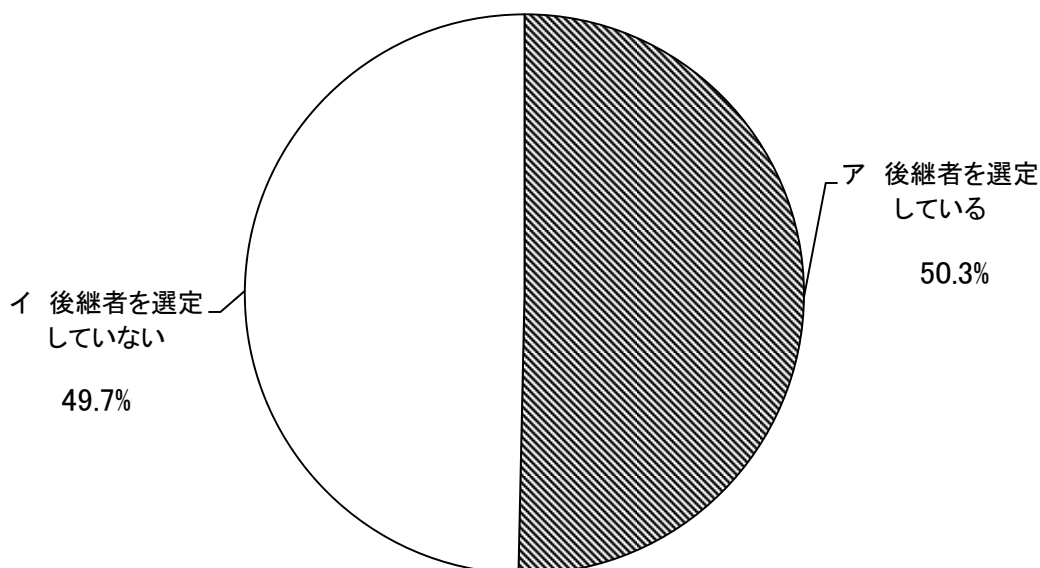
後継者について、「選定している」と回答した企業の割合が50.3%、「選定していない」と回答した企業の割合が49.7%となった。(図4)

業種別にみると、西陣、窯業、科学、その他の製造、卸売、小売、サービスの7業種で「選定している」と回答した企業の割合が高く、染色、印刷、金属、情報通信、建設の5業種で「選定していない」と回答した企業の割合が高かった。機械、飲食・宿泊の2業種は、「選定している」、「選定していない」と回答した企業の割合が同率であった。(P10, 表7)

観光関連では、「選定している」と回答した企業の割合が58.3%で、「選定していない」と回答した企業の割合が41.7%であった。

従業員規模別にみると、5～9人、10～19人、30～49人の規模では「選定している」と回答した企業の割合が高く、0～4人、50～99人、100人以上の規模では「選定していない」と回答した企業の割合が高かった。20～29人の規模では「選定している」と「選定していない」の回答が同率であった。(P10, 表8)

・図4.



## (1) 後継者を選定していない理由

後継者を選定していない企業について、その理由として最も割合が高かったのは、「適当な後継者が見つからない」で33.0%，続いて「後継者候補がいるが、まだ若い」が32.5%，「その他」が16.5%，「後継者を決定する必要がある（廃業予定など事業継続の意思がない）」が11.5%となっている。（図5）

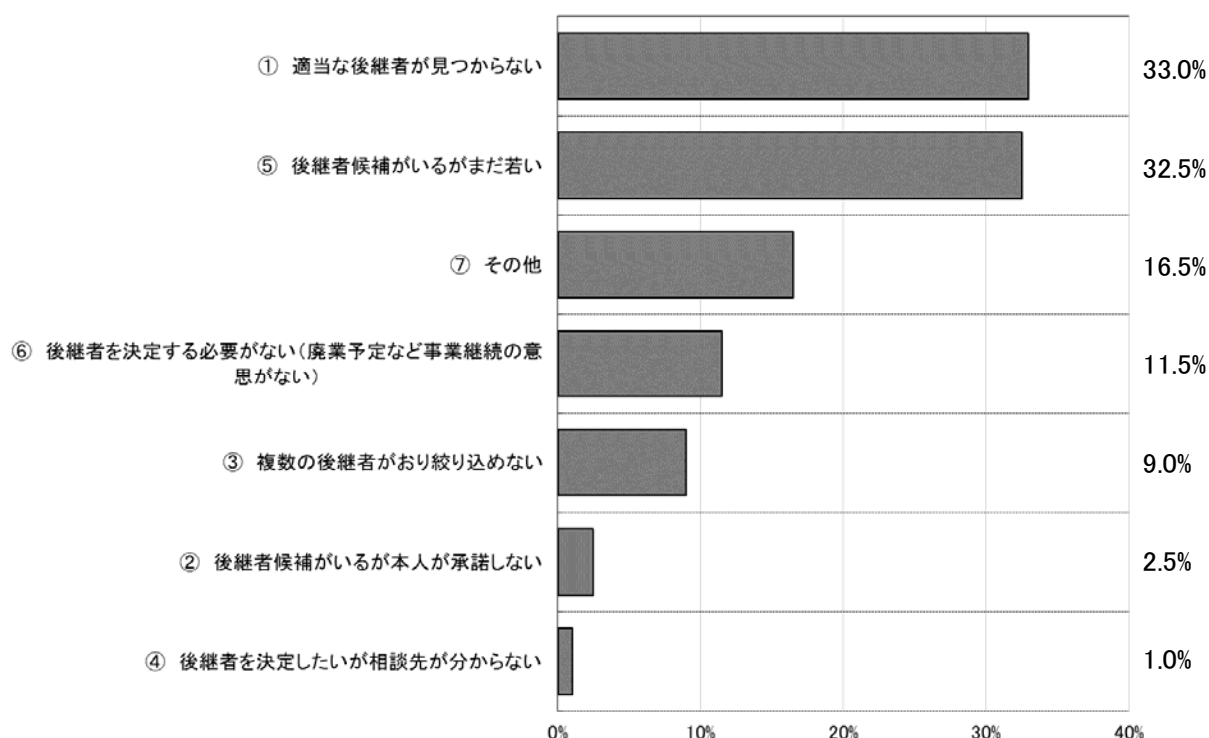
業種別にみると、窯業，その他の製造，卸売，小売，飲食・宿泊（※1），サービス，建設（※1）の7業種で「後継者候補がいるが、まだ若い」と回答した企業の割合が高く，印刷，化学，金属，機械，情報通信の5業種で「適当な後継者が見つからない」と回答した企業の割合が高かった。（P11，表9）

観光関連では、「後継者候補がいるが、まだ若い」と回答した企業の割合が最も高かった。

従業員規模別にみると，5～9人，10～19人，100人以上の規模では、「適当な後継者が見つからない」と回答した企業の割合が最も高く，20～29人，30～49人，50～99人の規模では、「後継者候補がいるが、まだ若い」と回答した企業の割合が最も高かった。0～4人の規模では「後継者を決定する必要がある（廃業予定など事業継続の意思がない）」と回答した企業の割合が最も高かった。（P11，表10）

※1 他に「適当な候補者が見つからない」が同率。

・図5.



### C. 持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況

持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況について、「実施していない」と回答した企業の割合が34.6%と最も高く、以下「地域のまちづくりへの協力」が27.9%、「まちの美化活動など地域の環境対策」が22.7%、「地域の文化・芸術活動への協力」が22.4%と続いている。(図6)

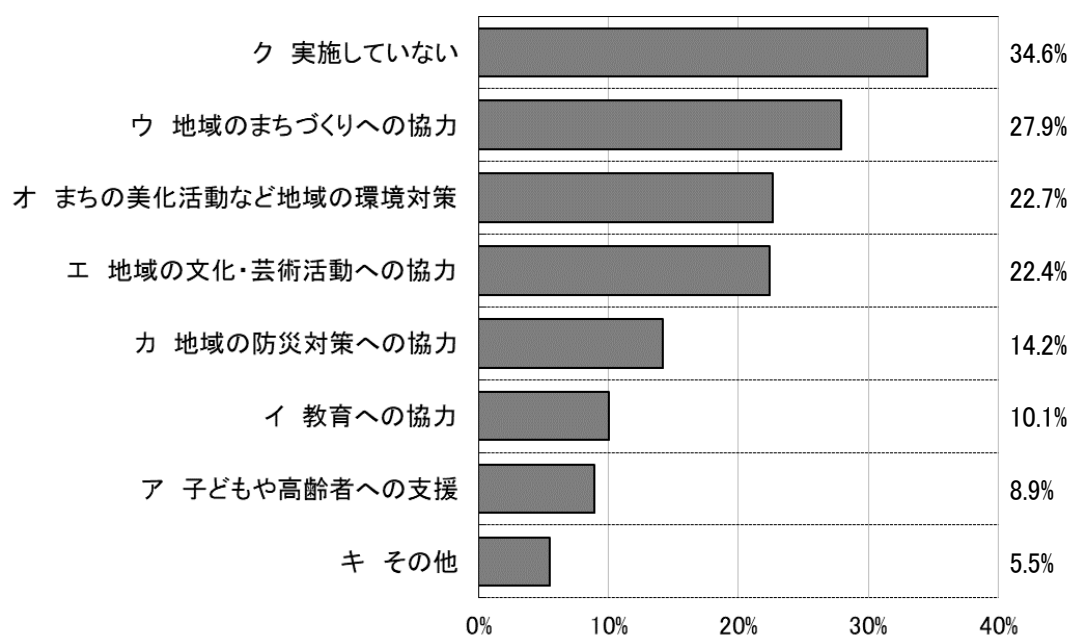
業種別にみると、染色、印刷、窯業、機械、その他の製造業、卸売、情報通信、サービスの8業種で「実施していない」と回答した企業の割合が高かった。また、西陣、小売、飲食・宿泊の3業種で「地域のまちづくりへの協力」と回答した企業の割合が、化学、金属、建設の3業種で「まちの美化活動など地域の環境対策」と回答した企業の割合が高かった。(P12, 表10)

観光関連では「地域のまちづくりへの協力」と回答した企業の割合が最も高かった。(P12, 表11)

従業員規模別にみると、0~4人、5~9人、10~19人の規模で、「実施していない」と回答した企業の割合が最も高く、20~29人、30~49人、50~99人(※)、100人以上(※)の規模では、「地域のまちづくりへの協力」と回答した企業の割合が最も高かった。(P12, 表12)

※ 他に「まちの美化活動など地域の環境対策」が同率。

・図6.





参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 持続可能な企業経営、レジリエンスの向上に向けた取組状況

・表1. (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
ア 緊急時の対応を想定した計画等の策定	48 10.9%	1 5.6%	0 0.0%	4 13.8%	1 7.1%	3 17.6%	6 21.4%	2 7.7%	9 14.1%	26 11.7%	5 10.2%	2 4.1%	2 13.3%	2 6.7%	4 8.9%	7 22.6%	22 10.0%	3 6.3%
イ 国土強靱化貢献団体認証「レジリエンス認証」の取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.2%	1 0.5%	0 0.0%
ウ ISO22301(事業継続)の認証取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%
エ 災害時の事業継続に係る協定(物品供給、資金提供等)の締結	9 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 1.6%	1 1.8%	4 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	4 4.4%	2 6.5%	2 2.3%	5 2.3%	1 2.1%
オ 緊急時を想定した訓練の実施	51 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.8%	1 7.1%	5 29.4%	4 17.9%	4 15.4%	4 6.3%	23 10.3%	4 8.2%	6 12.2%	2 13.3%	4 13.3%	4 8.9%	8 25.8%	28 12.8%	6 12.5%
カ 備蓄品(水・食糧・物品)の購入	40 9.0%	2 11.1%	1 3.7%	6 20.7%	1 7.1%	3 17.6%	2 7.1%	3 11.5%	7 10.9%	25 11.2%	2 4.1%	2 13.3%	2 0.0%	0 13.3%	6 9.7%	3 6.8%	15 6.3%	3 6.3%
キ 後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定	71 16.1%	3 16.7%	5 18.5%	5 17.2%	4 28.6%	5 29.4%	5 17.9%	6 23.1%	5 7.8%	38 17.0%	5 10.2%	5 10.2%	1 6.7%	4 13.3%	13 28.9%	5 16.1%	33 15.1%	9 18.8%
ク その他	8 1.8%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	1 7.1%	1 5.9%	0 0.0%	1 3.8%	1 1.6%	5 2.2%	1 2.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 2.2%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%
ケ 実施していない	272 61.5%	13 72.2%	20 74.1%	16 55.2%	7 50.0%	13 29.4%	5 46.4%	13 50.0%	45 70.3%	132 59.2%	34 69.4%	36 73.5%	10 66.7%	23 76.7%	23 51.1%	14 45.2%	140 63.9%	32 66.7%
(回答企業数)	442	18	27	29	14	17	28	26	64	223	49	49	15	30	45	31	219	48
無回答	40	3	3	0	1	1	2	6	7	23	3	8	2	0	3	1	17	4

・表2. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 緊急時の対応を想定した計画等の策定	48 10.9%	5 5.6%	2 2.8%	5 5.3%	8 12.3%	13 22.8%	9 20.0%	6 28.6%
イ 国土強靱化貢献団体認証「レジリエンス認証」の取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
ウ ISO22301(事業継続)の認証取得	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%
エ 災害時の事業継続に係る協定(物品供給、資金提供等)の締結	9 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	4 6.2%	3 5.3%	0 0.0%	1 4.8%
オ 緊急時を想定した訓練の実施	51 11.5%	2 2.2%	2 2.8%	9 9.6%	12 18.5%	10 17.5%	10 22.2%	6 28.6%
カ 備蓄品(水・食糧・物品)の購入	40 9.0%	6 6.7%	2 2.8%	10 10.6%	6 9.2%	5 8.8%	7 15.6%	4 19.0%
キ 後継者への引き継ぎに向けた事業承継計画の策定	71 16.1%	11 12.4%	15 21.1%	22 23.4%	8 12.3%	6 10.5%	7 15.6%	2 9.5%
ク その他	8 1.8%	2 2.2%	0 0.0%	2 2.1%	1 1.5%	0 0.0%	3 6.7%	0 0.0%
ケ 実施していない	272 61.5%	69 77.5%	52 73.2%	55 58.5%	38 58.5%	31 54.4%	18 40.0%	9 42.9%
(回答企業数)	442	89	71	94	65	57	45	21
無回答	40	10	7	7	3	6	2	5

(1) 想定した事象

・表3. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
ア 地震	36 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 100.0%	2 66.7%	6 100.0%	1 50.0%	6 66.7%	19 73.1%	3 60.0%	1 50.0%	2 100.0%	2 100.0%	3 75.0%	6 85.7%	17 77.3%	3 100.0%	
イ 台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪	26 54.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	0 0.0%	2 66.7%	3 50.0%	1 50.0%	5 55.6%	14 53.8%	3 60.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 25.0%	5 71.4%	12 54.5%	1 33.3%	
ウ 火災	29 60.4%	1 100.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 100.0%	1 33.3%	4 66.7%	2 100.0%	5 55.6%	17 65.4%	3 60.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 50.0%	4 57.1%	12 54.5%	1 33.3%	
エ 新型インフルエンザ等の感染症	8 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 100.0%	1 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	3 33.3%	6 23.1%	1 20.0%	0 0.0%	0 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	
オ 設備・機械等の故障	14 29.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	3 50.0%	1 50.0%	4 44.4%	14 53.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
カ コンピューターウイルス等のITトラブルや通信障害	15 31.3%	1 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 33.3%	3 50.0%	0 0.0%	3 33.3%	10 38.5%	1 20.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 25.0%	1 14.3%	5 22.7%	1 4.5%	1 33.3%	
キ 人身事故	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 25.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
ク コンプライアンス違反	10 20.8%	1 100.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 15.4%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 42.9%	6 27.3%	0 0.0%	
ケ サプライチェーンのトラブル	4 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 7.7%	1 50.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 9.1%	2 0.0%	0 0.0%	
コ 消費者の生命・身体に被害が生じた事故	3 6.3%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 50.0%	0 0.0%	0 25.0%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	
サ その他	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
(回答企業数)	48	1	0	4	1	3	6	2	9	26	5	2	2	2	4	7	22	3	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

表4. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 地震	36 75.0%	2 40.0%	2 100.0%	4 80.0%	7 87.5%	10 76.9%	7 77.8%	4 66.7%
イ 台風・ゲリラ豪雨・洪水・豪雪	26 54.2%	2 40.0%	1 50.0%	4 80.0%	4 50.0%	7 53.8%	5 55.6%	3 50.0%
ウ 火災	29 60.4%	3 60.0%	2 100.0%	3 60.0%	3 37.5%	8 61.5%	7 77.8%	3 50.0%
エ 新型インフルエンザ等の感染症	8 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	2 15.4%	3 33.3%	0 0.0%
オ 設備・機械等の故障	14 29.2%	0 0.0%	1 50.0%	2 40.0%	2 25.0%	3 23.1%	3 33.3%	3 50.0%
カ コンピューターウイルス等のITトラブルや通信障害	15 31.3%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	3 37.5%	3 23.1%	5 55.6%	1 16.7%
キ 人身事故	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
ク コンプライアンス違反	10 20.8%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 12.5%	3 23.1%	0 0.0%	1 16.7%
ケ サプライチェーンのトラブル	4 8.3%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 11.1%	0 0.0%
コ 消費者の生命・身体に被害が生じた事故	3 6.3%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
サ その他	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%
(回答企業数)	48	5	2	5	8	13	9	6
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0

## (2) 実施していない理由

・表 5. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							計	観光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービ ス	建 設					
ア 資金がない	55 20.9%	1 8.3%	4 20.0%	3 18.8%	1 14.3%	0 0.0%	5 38.5%	2 16.7%	10 22.7%	26 20.2%	10 29.4%	9 25.7%	2 20.0%	6 28.6%	0 0.0%	2 15.4%	2 21.6%	29 23.3%		
イ 実施する人材がない	89 33.8%	6 50.0%	8 40.0%	5 31.3%	2 28.6%	2 40.0%	8 61.5%	5 41.7%	13 29.5%	49 38.0%	7 20.6%	10 28.6%	5 50.0%	9 42.9%	8 38.1%	1 7.7%	40 29.9%	10 33.3%		
ウ ノウハウがない	111 42.2%	6 50.0%	6 30.0%	7 43.8%	1 14.3%	1 20.0%	7 53.8%	5 41.7%	24 54.5%	57 44.2%	9 26.5%	21 60.0%	4 40.0%	9 42.9%	8 38.1%	3 23.1%	54 40.3%	16 53.3%		
エ 相談体制が不十分である	46 17.5%	2 16.7%	5 25.0%	3 18.8%	2 28.6%	0 0.0%	3 23.1%	1 8.3%	6 13.6%	22 17.1%	6 17.6%	10 28.6%	0 0.0%	4 19.0%	3 14.3%	1 7.7%	24 17.9%	8 26.7%		
オ 取引先・顧客・株主・業界団体からの要請がない	58 22.1%	3 25.0%	5 25.0%	5 31.3%	1 14.3%	1 20.0%	5 38.5%	2 16.7%	12 27.3%	34 26.4%	7 20.6%	4 11.4%	1 10.0%	4 19.0%	3 23.8%	3 23.1%	24 17.9%	12 40.0%		
カ その他	15 5.7%	1 8.3%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 4.5%	5 3.9%	4 11.8%	2 5.7%	0 0.0%	3 14.3%	0 0.0%	1 7.7%	10 7.5%	1 3.3%		
キ 必要性を感じない	75 28.5%	3 25.0%	6 30.0%	5 31.3%	3 42.9%	2 40.0%	3 23.1%	3 25.0%	8 18.2%	33 25.6%	12 35.3%	8 22.9%	2 20.0%	6 28.6%	6 28.6%	8 61.5%	42 31.3%	4 13.3%		
(回答企業数)	263	12	20	16	7	5	13	12	44	129	34	35	10	21	21	13	134	30		
無回答	9	1	0	0	0	0	0	1	1	3	0	1	0	2	2	1	6	2		

・表 6. (従業員別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア 資金がない	55 20.9%	17 25.0%	9 18.0%	14 28.0%	8 21.6%	4 12.9%	2 11.1%	1 11.1%
イ 実施する人材がない	89 33.8%	18 26.5%	16 32.0%	21 42.0%	11 29.7%	13 41.9%	5 27.8%	5 55.6%
ウ ノウハウがない	111 42.2%	20 29.4%	23 46.0%	23 46.0%	20 54.1%	14 45.2%	7 38.9%	4 44.4%
エ 相談体制が不十分である	46 17.5%	5 7.4%	14 28.0%	10 20.0%	8 21.6%	4 12.9%	5 27.8%	0 0.0%
オ 取引先・顧客・株主・業界団体からの要請がない	58 22.1%	11 16.2%	10 20.0%	12 24.0%	10 27.0%	7 22.6%	6 33.3%	2 22.2%
カ その他	15 5.7%	7 10.3%	3 6.0%	0 0.0%	4 10.8%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%
キ 必要性を感じない	75 28.5%	25 36.8%	10 20.0%	13 26.0%	10 27.0%	9 29.0%	6 33.3%	2 22.2%
(回答企業数)	263	68	50	50	37	31	18	9
無回答	9	1	2	5	1	0	0	0

## B. 後継者の選定状況

・表7. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
ア 後継者を選定している	217 50.3%	10 55.6%	12 44.4%	14 48.3%	7 53.8%	12 75.0%	8 30.8%	12 50.0%	33 51.6%	108 49.8%	25 52.1%	28 58.3%	4 28.6%	15 50.0%	24 55.8%	13 41.9%	109 50.9%	28 58.3%	
イ 後継者を選定していない	214 49.7%	8 44.4%	15 55.6%	15 51.7%	6 46.2%	4 25.0%	18 69.2%	12 50.0%	31 48.4%	109 50.2%	23 47.9%	20 41.7%	10 71.4%	15 50.0%	19 44.2%	18 58.1%	105 49.1%	20 41.7%	
(回答企業数)	431	18	27	29	13	16	26	24	64	217	48	48	14	30	43	31	214	48	
無回答	51	3	3	0	2	2	4	8	7	29	4	9	3	0	5	1	22	4	

・表8. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
ア 後継者を選定している	217 50.3%	31 35.6%	34 50.7%	55 59.1%	32 50.0%	35 61.4%	21 48.8%	9 45.0%
イ 後継者を選定していない	214 49.7%	56 64.4%	33 49.3%	38 40.9%	32 50.0%	22 38.6%	22 51.2%	11 55.0%
(回答企業数)	431	87	67	93	64	57	43	20
無回答	51	12	11	8	4	6	4	6

(1) 後継者を選定していない理由

・表9. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
① 適当な後継者が見つからない	66 33.0%	1 12.5%	3 21.4%	7 46.7%	0 0.0%	2 50.0%	7 43.8%	5 41.7%	8 28.6%	33 32.4%	6 26.1%	7 38.9%	6 60.0%	4 30.8%	5 29.4%	5 29.4%	33 33.7%	7 38.9%
② 後継者候補がいるが本人が承諾しない	5 2.5%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.0%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	1 5.9%	0 0.0%	3 3.1%	0 0.0%
③ 複数の後継者がおり絞り込めない	18 9.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 13.3%	20 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	16 16.7%	7 7.1%	6 6.9%	13 13.0%	5 5.6%	10 10.0%	7 7.7%	5 5.9%	23 23.5%	11 11.2%	2 11.1%
④ 後継者を決定したいが相談先が分からない	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.0%	0 0.0%
⑤ 後継者候補がいるがまだ若い	65 32.5%	2 25.0%	1 7.1%	4 26.7%	2 40.0%	1 25.0%	5 31.3%	4 33.3%	11 39.3%	30 29.4%	10 43.5%	9 50.0%	0 0.0%	4 30.8%	7 41.2%	5 29.4%	35 35.7%	8 44.4%
⑥ 後継者を決定する必要がない(廃業予定など事業継続の意思がない)	23 11.5%	4 50.0%	3 21.4%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 17.9%	13 12.7%	4 17.4%	2 11.1%	2 0.0%	2 15.4%	1 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	10 10.2%	1 5.6%
⑦ その他	33 16.5%	2 25.0%	6 42.9%	2 13.3%	0 0.0%	1 25.0%	4 25.0%	1 8.3%	2 7.1%	18 17.6%	2 8.7%	2 11.1%	2 20.0%	3 23.1%	2 11.8%	4 23.5%	15 15.3%	3 16.7%
(回答企業数)	200	8	14	15	5	4	16	12	28	102	23	18	10	13	17	17	98	18
無回答	14	0	1	0	1	0	2	0	3	7	0	2	0	2	2	1	7	2

・表10. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
① 適当な後継者が見つからない	66 33.0%	14 26.9%	13 39.4%	14 42.4%	9 30.0%	7 31.8%	3 15.0%	6 60.0%
② 後継者候補がいるが本人が承諾しない	5 2.5%	2 3.8%	1 3.0%	1 3.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
③ 複数の後継者がおり絞り込めない	18 9.0%	5 9.6%	2 6.1%	4 12.1%	2 6.7%	1 4.5%	3 15.0%	1 10.0%
④ 後継者を決定したいが相談先が分からない	2 1.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
⑤ 後継者候補がいるがまだ若い	65 32.5%	14 26.9%	11 33.3%	10 30.3%	12 40.0%	10 45.5%	7 35.0%	1 10.0%
⑥ 後継者を決定する必要がない(廃業予定など事業継続の意思がない)	23 11.5%	15 28.8%	3 9.1%	3 9.1%	1 3.3%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%
⑦ その他	33 16.5%	6 11.5%	5 15.2%	2 6.1%	9 30.0%	3 13.6%	6 30.0%	2 20.0%
(回答企業数)	200	52	33	33	30	22	20	10
無回答	14	4	0	5	2	0	2	1

C. 持続可能な企業経営に向けた地域活動への参加状況

・表 11. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
ア 子どもや高齢者への支援	39 8.9%	0 0.0%	1 3.6%	4 13.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5%	1 3.8%	5 7.7%	14 6.3%	4 8.2%	7 14.6%	1 6.7%	5 17.9%	7 15.9%	1 3.2%	25 11.6%	6 12.5%	
イ 教育への協力	44 10.1%	3 16.7%	1 3.6%	6 20.7%	1 7.1%	0 0.0%	4 15.4%	2 7.7%	8 12.3%	25 11.3%	1 2.0%	7 14.6%	1 6.7%	6 21.4%	4 9.1%	0 0.0%	19 8.8%	10 20.8%	
ウ 地域のまちづくりへの協力	122 27.9%	7 38.9%	4 14.3%	7 24.1%	3 21.4%	4 25.0%	8 30.8%	7 26.9%	18 27.7%	58 26.1%	13 26.5%	18 37.5%	1 6.7%	14 50.0%	11 25.0%	7 22.6%	64 29.8%	21 43.8%	
エ 地域の文化・芸術活動への協力	98 22.4%	6 33.3%	6 21.4%	9 31.0%	5 35.7%	3 18.8%	3 11.5%	7 26.9%	18 27.7%	57 25.7%	11 22.4%	9 18.8%	1 6.7%	9 32.1%	8 18.2%	3 9.7%	41 19.1%	20 41.7%	
オ まちの美化活動など地域の環境対策	99 22.7%	0 0.0%	3 10.7%	7 24.1%	3 21.4%	8 50.0%	12 46.2%	8 30.8%	14 21.5%	55 24.8%	8 16.3%	11 22.9%	2 13.3%	7 25.0%	4 9.1%	12 38.7%	44 20.5%	10 20.8%	
カ 地域の防災対策への協力	62 14.2%	3 16.7%	3 10.7%	3 10.3%	3 21.4%	4 25.0%	4 11.5%	4 15.4%	3 4.6%	26 11.7%	6 12.2%	9 18.8%	1 6.7%	7 25.0%	5 11.4%	8 25.8%	36 16.7%	11 22.9%	
キ その他	24 5.5%	1 5.6%	2 7.1%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 11.5%	0 0.0%	4 6.2%	11 5.0%	1 2.0%	6 12.5%	0 0.0%	3 3.6%	1 6.8%	2 6.5%	13 6.0%	2 4.2%	
ク 実施していない	151 34.6%	6 33.3%	15 53.6%	10 34.5%	6 42.9%	6 37.5%	7 26.9%	10 38.5%	20 30.8%	80 36.0%	17 34.7%	13 27.1%	9 60.0%	7 25.0%	16 36.4%	9 29.0%	71 33.0%	9 18.8%	
(回答企業数)	437	18	28	29	14	16	26	26	65	222	49	48	15	28	44	31	215	48	
無回答	45	3	2	0	1	2	4	6	6	24	3	9	2	2	4	1	21	4	

・表 12. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
ア 子どもや高齢者への支援	39 8.9%	8 9.3%	4 5.9%	7 7.3%	6 9.4%	6 10.2%	6 13.6%	2 10.0%
イ 教育への協力	44 10.1%	6 7.0%	5 7.4%	10 10.4%	9 14.1%	8 13.6%	3 6.8%	3 15.0%
ウ 地域のまちづくりへの協力	122 27.9%	18 20.9%	16 23.5%	24 25.0%	24 37.5%	18 30.5%	14 31.8%	8 40.0%
エ 地域の文化・芸術活動への協力	98 22.4%	19 22.1%	10 14.7%	22 22.9%	17 26.6%	14 23.7%	13 29.5%	3 15.0%
オ まちの美化活動など地域の環境対策	99 22.7%	14 16.3%	9 13.2%	19 19.8%	23 35.9%	12 20.3%	14 31.8%	8 40.0%
カ 地域の防災対策への協力	62 14.2%	9 10.5%	8 11.8%	13 13.5%	14 21.9%	10 16.9%	4 9.1%	4 20.0%
キ その他	24 5.5%	5 5.8%	4 5.9%	6 6.3%	3 4.7%	4 6.8%	2 4.5%	0 0.0%
ク 実施していない	151 34.6%	45 52.3%	31 45.6%	35 36.5%	14 21.9%	16 27.1%	6 13.6%	4 20.0%
(回答企業数)	437	86	68	96	64	59	44	20
無回答	45	13	10	5	4	4	3	6