

平成 27 年の企業経営実績と平成 28 年の業績見通しについて  
(第 117 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

市内中小企業の経営実態、経営動向などを把握するため、四半期ごとに郵送によるアンケート調査として実施しています「京都市中小企業経営動向実態調査」の「付帯調査」結果がまとまりましたので報告します。なお、今回の付帯調査は、当該年の企業経営実績と翌年の業績見通しについて、毎年同時期に同様の質問項目で行っているものです。

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 平成 27 年 12 月
- ・ 調査対象期間 平成 27 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) /平成 28 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 368 社、非製造業 432 社、計 800 社に対しアンケートを送付。  
480 社が回答 (回収率 60.0%)  
業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	220	( 45.8 )	非製造業	260	( 54.2 )
西 陣	25	( 5.2 )	卸 売	61	( 12.7 )
染 色	28	( 5.8 )	小 売	56	( 11.7 )
印 刷	23	( 4.8 )	情 報 通 信	21	( 4.4 )
窯 業	14	( 2.9 )	飲 食 ・ 宿 泊	32	( 6.7 )
化 学	20	( 4.2 )	サ ー ビ ス	53	( 11.0 )
金 属	22	( 4.6 )	建 設	37	( 7.7 )
機 械	30	( 6.3 )	不 明	0	( 0.0 )
その他の製造	58	( 12.1 )	合 計	480	( 100.0 )

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL [http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0\\_1.html](http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html)

1. 平成27年の企業経営実績（平成26年企業経営実績との比較） .....	1
2. 平成28年の業績見通し（平成27年実績との比較） .....	3
3. 平成27年の実績に影響したプラス要因 .....	5
4. 平成27年の実績に影響したマイナス要因 .....	7
5. 平成28年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因 .....	9
6. 平成28年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因 .....	11
7. 平成28年の業績に影響を与える最も大きい要因について .....	13
8. 平成27年及び平成28年の賃金水準について .....	16
9. 平成27年及び平成28年の賃金水準の引上げ内容について .....	17
10. 今後、拡充・強化する部門 .....	18
11. 今後、削減・縮小する部門 .....	20
12. 平成28年に向けての経営全般における独自の取組や工夫 .....	22
参考 業種別、従業員規模別集計 .....	24

## 1. 平成 27 年の企業経営実績（平成 26 年企業経営実績との比較）

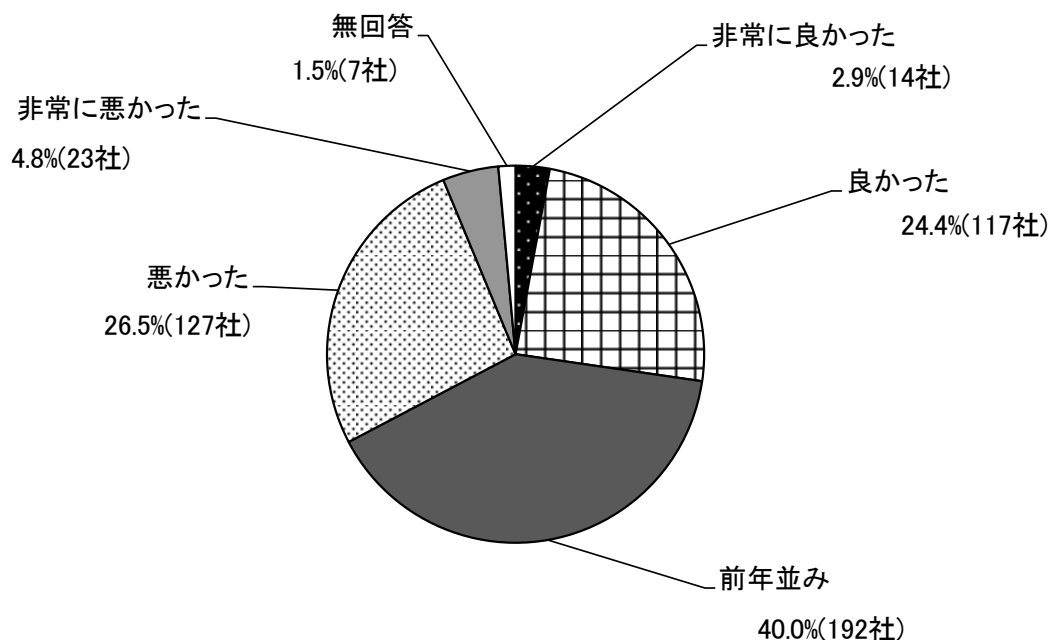
平成 27 年の企業経営実績について、平成 26 年企業経営実績との比較では「前年並み」とした企業が 40.0%と最も高く、「悪かった」(26.5%)、「良かった」(24.4%)と続いている。

昨年同時期に調査した平成 26 年の企業経営実績と比較すると、「非常に良かった」、「良かった」と回答した企業の合計が 27.3%と、過去 15 年間で 3 番目に高くなっている。(図 1・図 2)

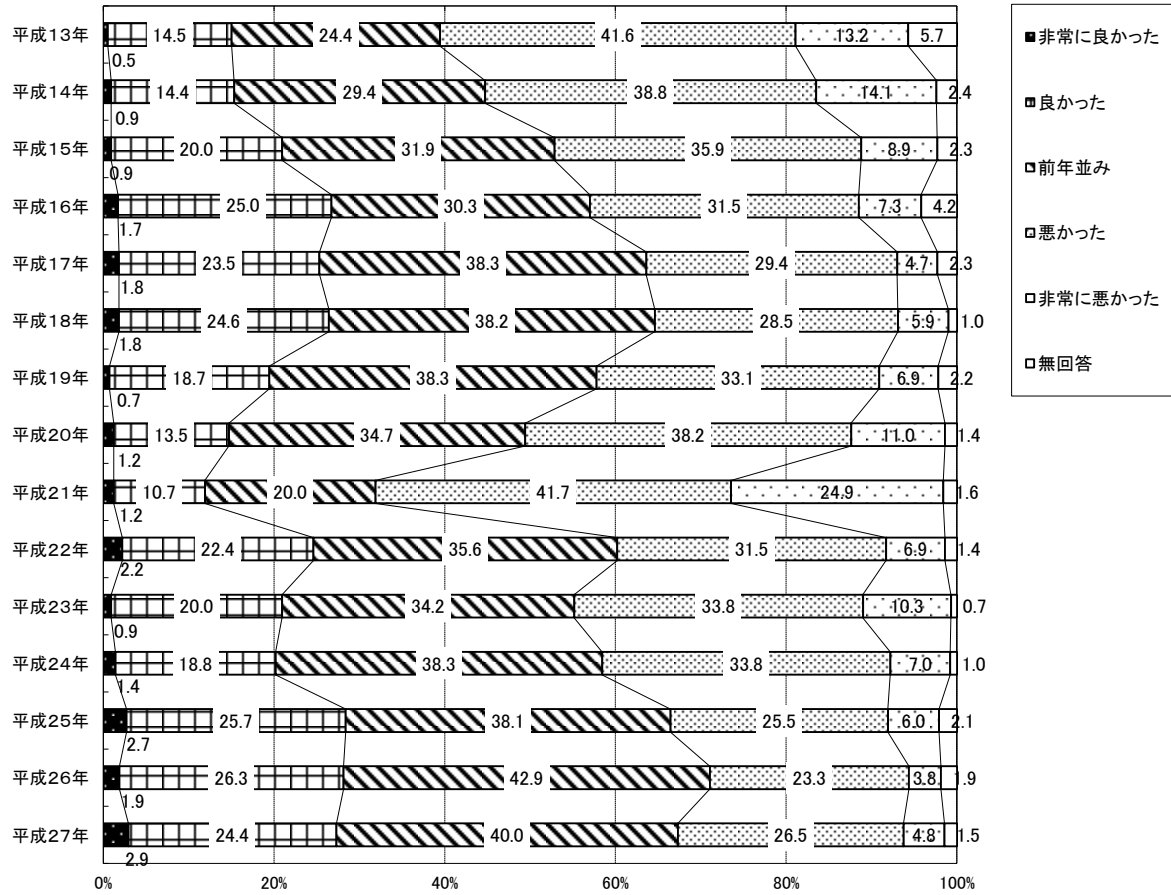
業種別では、印刷、機械、飲食・宿泊の 3 業種において「良かった」と回答した企業が最も多く、「悪かった」と回答した企業が最も多かったのは、染色、印刷の 2 業種であった。その他の業種は「前年並み」が最も多かった(印刷については「良かった」、「前年並み」、「悪かった」を回答した企業が同数)。従業員規模別では、全規模において「前年並み」が最も多かった。

(P. 24「参考 業種別、従業員規模別集計」表 1・表 2)

・図 1. 平成 27 年の企業経営実績



・図2. 回答比率の推移（平成13年企業経営実績～平成27年企業経営実績）



## 2. 平成28年の業績見通し（平成27年実績との比較）

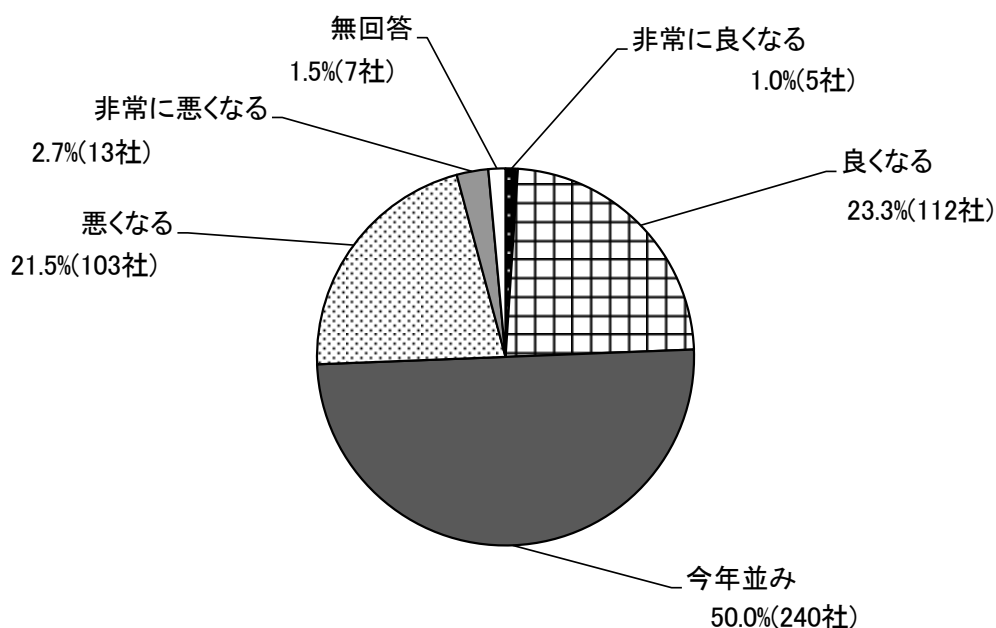
平成28年の業績見通しについて、平成27年実績との比較では「今年並み」（50.0%）が最も高く、「良くなる」（23.3%）、「悪くなる」（21.5%）と続いている。

昨年同時期に調査した平成27年の業績見通しと比較すると、「良くなる」が3.1ポイント、「今年並み」が2.7ポイント上昇する一方で、「悪くなる」は5.2ポイント低下している。（図3・図4）

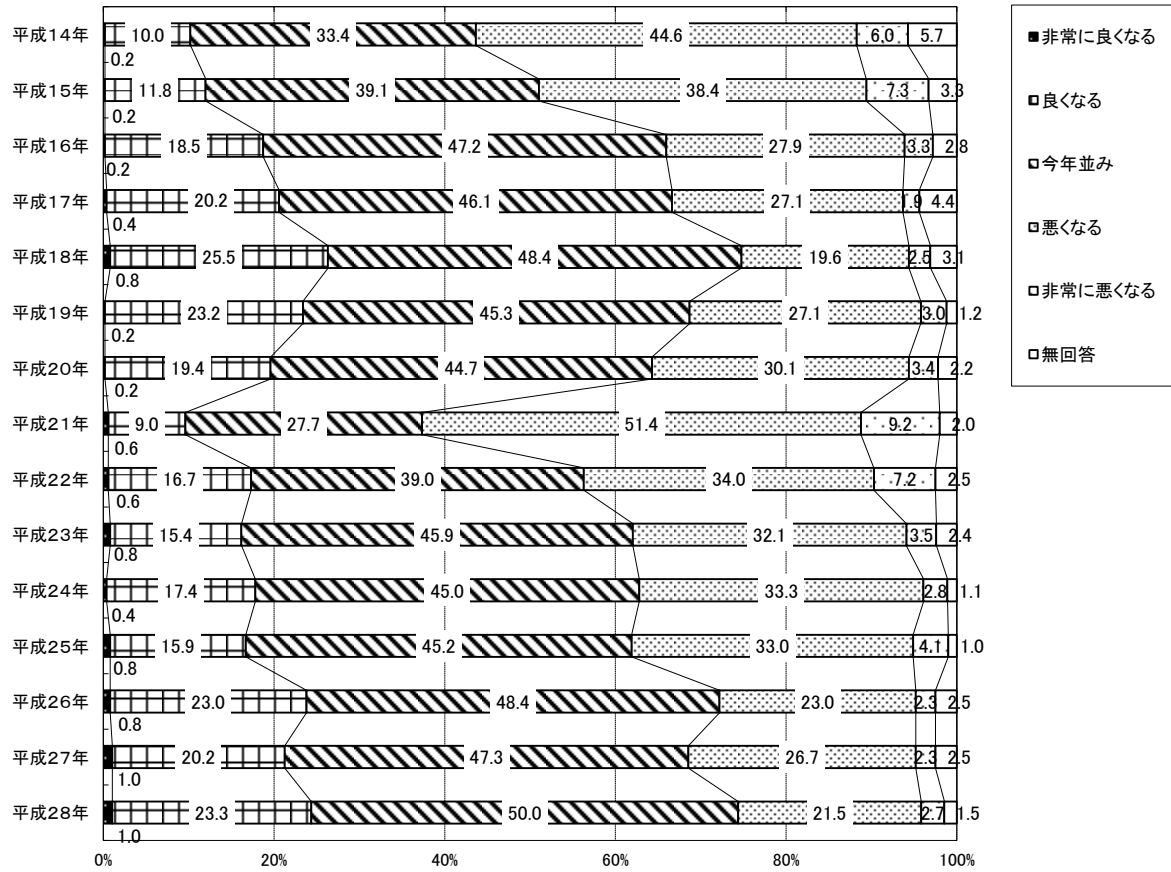
業種別では、機械が「良くなる」、染色が「悪くなる」と回答した企業の割合が高く、その他の12業種は「今年並み」と回答した企業の割合が高かった。また、従業員規模別では、すべての規模において「今年並み」と回答した企業の割合が最も高かった。

（P.25「参考 業種別、従業員規模別集計」表3・表4）

・図3. 平成28年の業績見通し



・図4. 回答比率の推移（平成14年見通し～平成28年見通し）

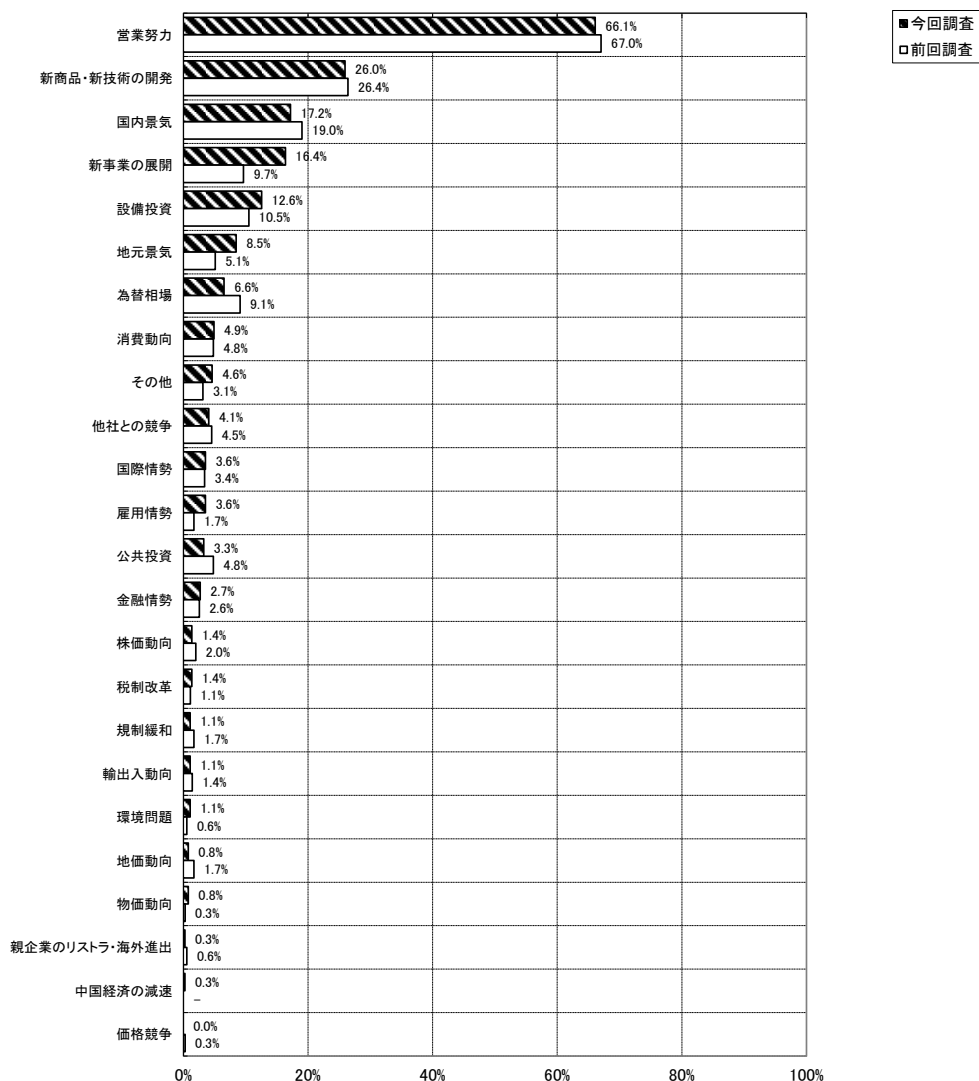


### 3. 平成27年の実績に影響したプラス要因

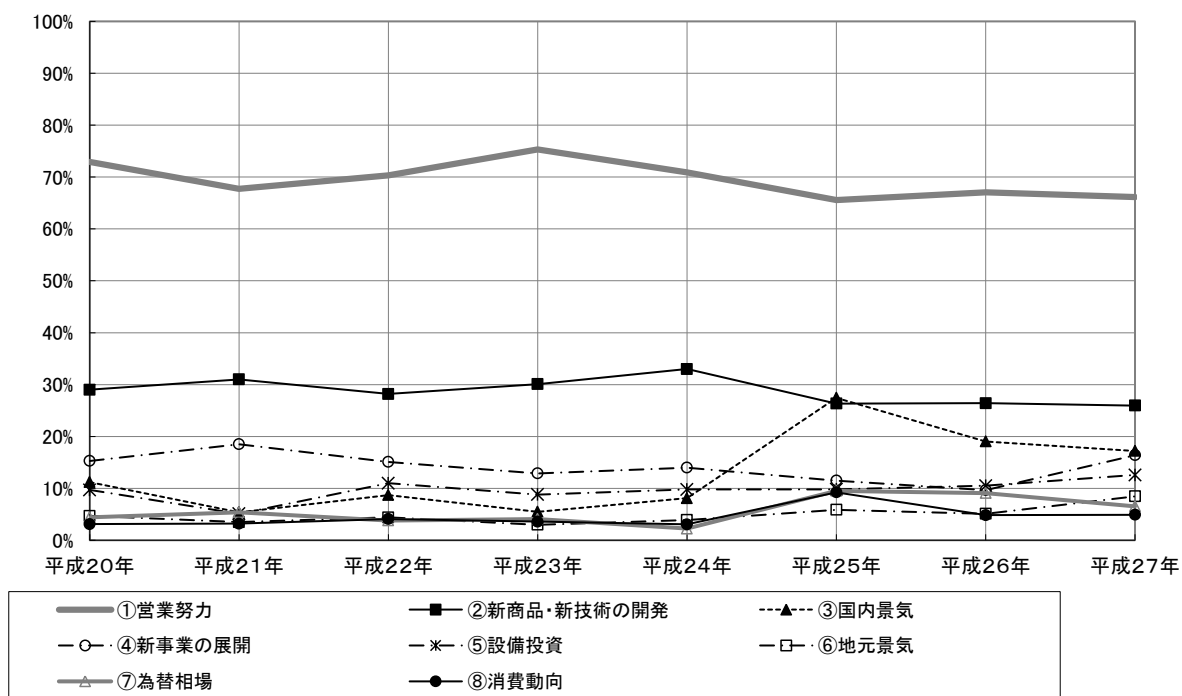
平成27年の実績に影響した主なプラス要因については、「営業努力」(66.1%)が最も多く、「新商品・新技術の開発」(26.0%)、「国内景気」(17.2%)、「新事業の展開」(16.4%)、「設備投資」(12.5%)、の順で続いている。

前回調査と比較すると、上位5項目について変動はないが、順位は「新事業の展開」が「設備投資」を上回り4位となった。最も上昇しているのは「新事業の展開」の6.7ポイント増であり、過去15年間で最も高い上昇率となっている。続いて「地元景気」が3.4ポイント増、「設備投資」が2.1ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは「為替相場」で2.5ポイント減であり、続いて「国内景気」で1.8ポイント減などとなっている。(図5・図6)

・図5. 実績に影響したプラス要因 (複数回答可)



・図6. 実績に影響したプラス要因の推移（上位8項目）





#### 4. 平成27年の実績に影響したマイナス要因

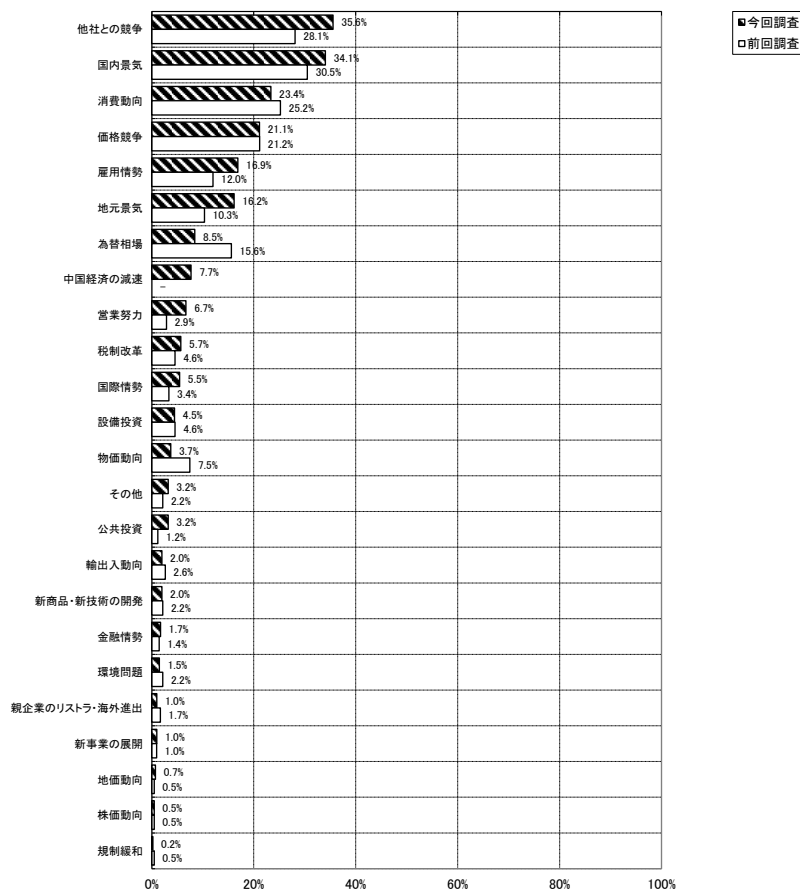
平成27年の実績に影響したマイナス要因については、「他社との競争」(35.6%)が最も多く、続いて「国内景気」(34.1%)、「消費動向」(23.4%)の順で続いている。

前回調査と比較すると、最も上昇しているのは「他社との競争」が7.5ポイント増であり、続いて「地元景気」が5.9ポイント増、「雇用情勢」が4.9ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは「為替相場」の7.1ポイント減であり、続いて「物価動向」3.8ポイント減、「消費動向」1.8ポイント減などとなっている。(図7・図8)

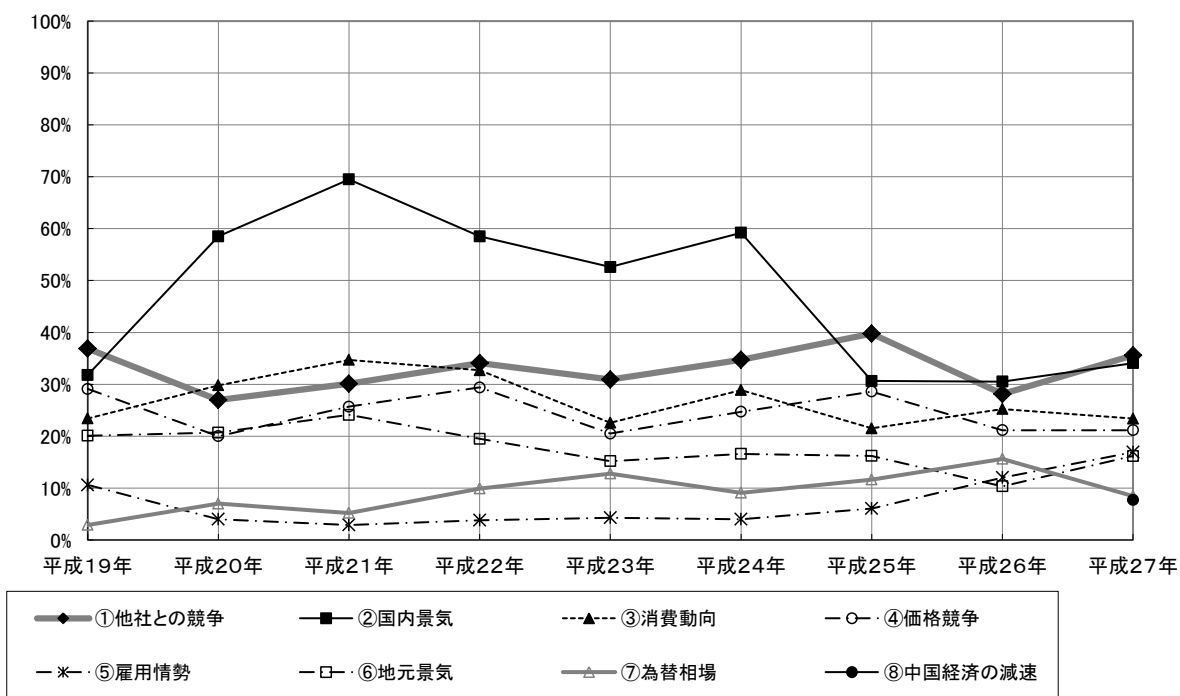
※「中国経済の減速」については、本年度調査から新規に設置した項目である。

(P.28・29「参考 業種別集計」表7・表8)

・図7. 実績に影響したマイナス要因



・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（上位8項目）

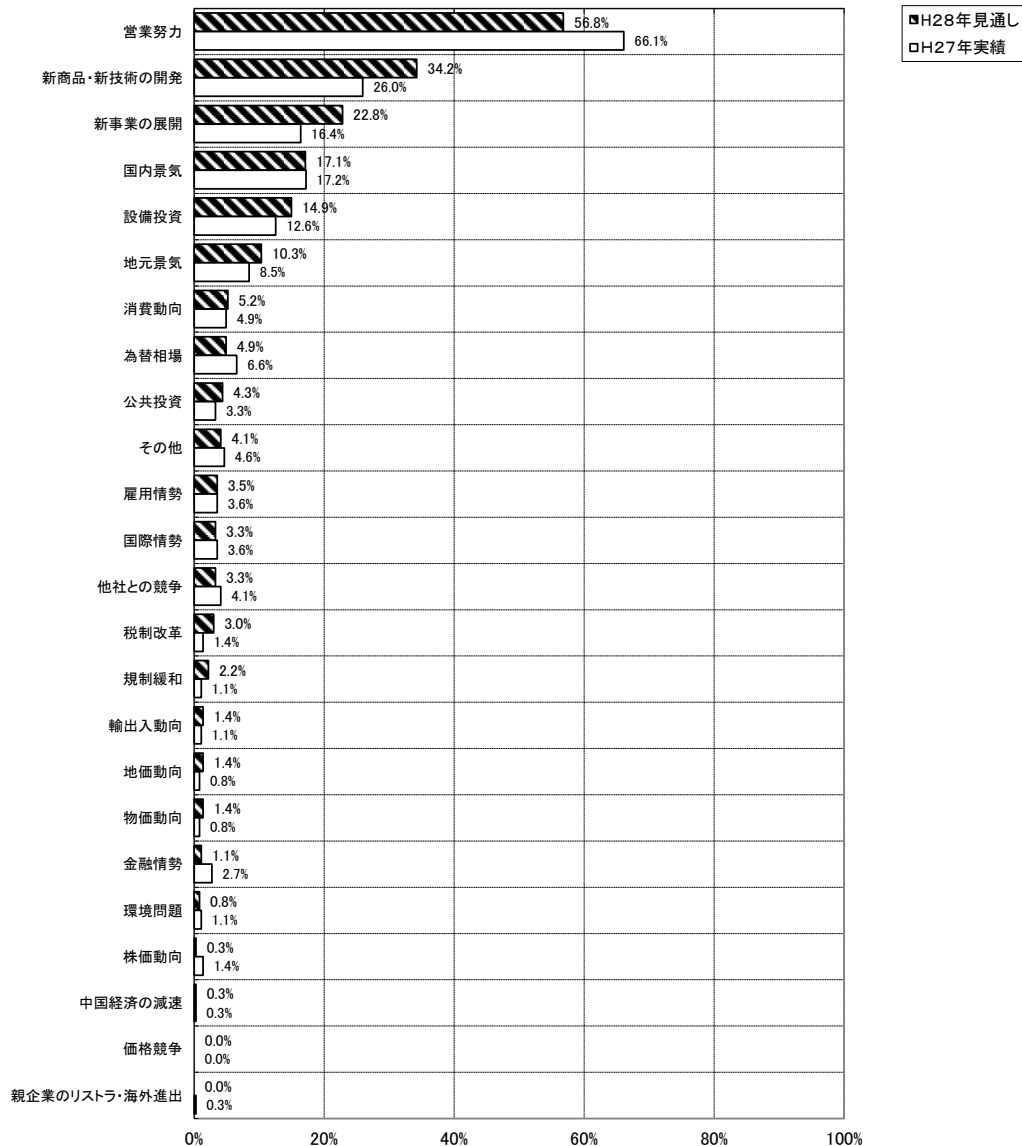


## 5. 平成28年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因

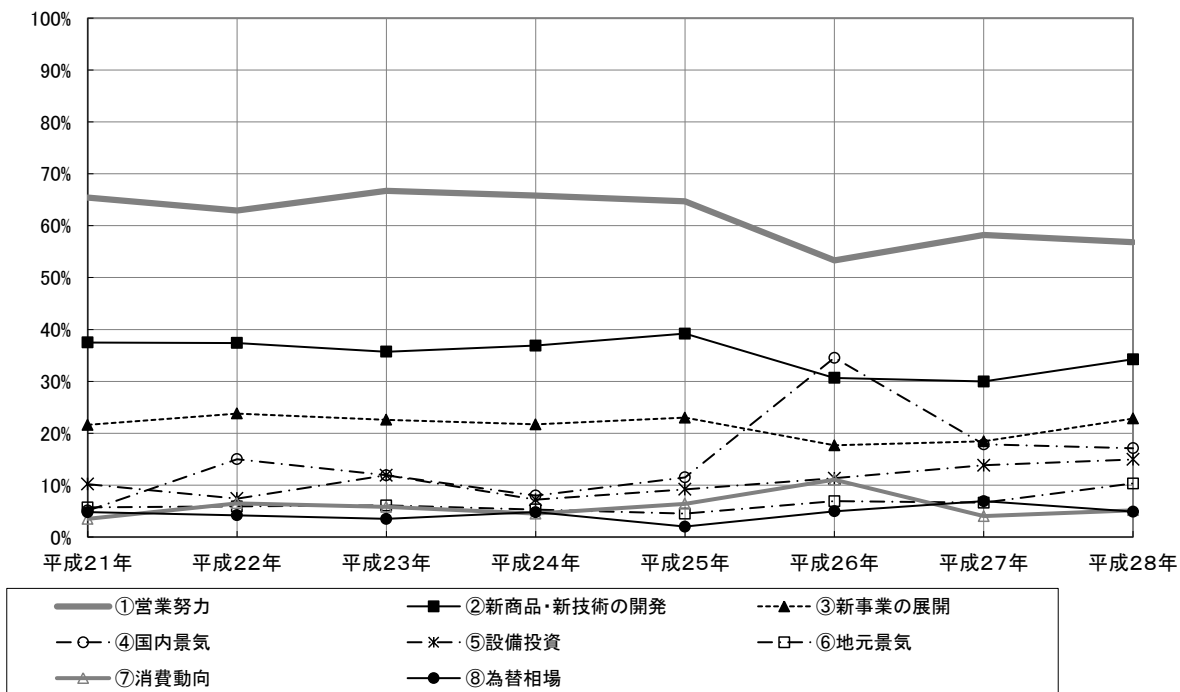
平成28年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因では、「営業努力」(56.8%)が最も多く、続いて「新商品・新技術の開発」(34.2%)、「新事業の展開」(22.8%)の順で続いている。

平成27年実績と比較すると、最も上昇しているのは「新商品・新技術の開発」で8.2ポイント増、続いて「新事業の展開」6.4ポイント増、「設備投資」2.3ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは「営業努力」の9.3ポイント減であり、続いて「為替相場」1.7ポイント減などとなっている。(図9・図10)

・図9. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因 (複数回答可)



・図 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（上位8項目）



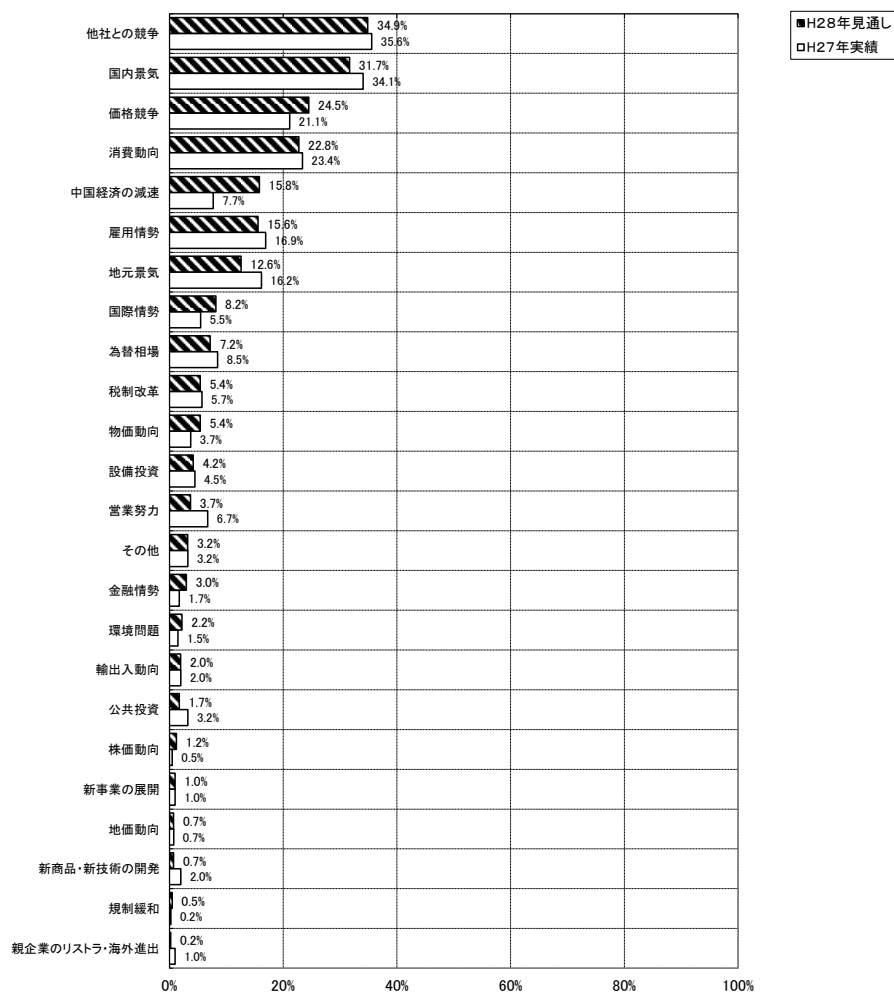
## 6. 平成28年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

平成28年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因は、「他社との競争」(34.9%)が最も多く、続いて「国内景気」(31.7%)、「価格競争」(24.5%)、「消費動向」(22.8%)、「中国経済の減速」(15.8%)の順で続いている。

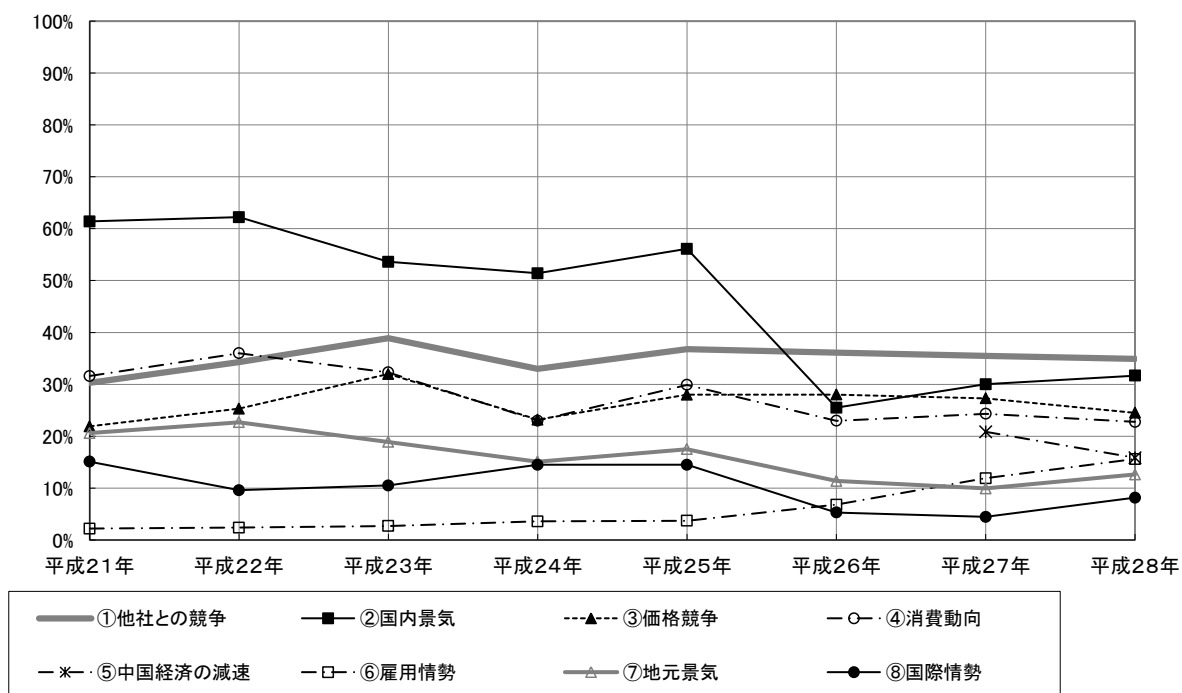
平成27年実績と比較すると、最も上昇しているのは「中国経済の減速」で8.1ポイント増であり、続いて「価格競争」3.4ポイント増、「国際情勢」が2.7ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは、「地元景気」の3.6ポイント減であり、続いて「営業努力」が3.0ポイント減、「国内景気」が2.4ポイント減などとなっている。(図11・図12)

(P.32「参考 業種別集計」表11)

・図11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因 (複数回答可)



・図 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（上位8項目）

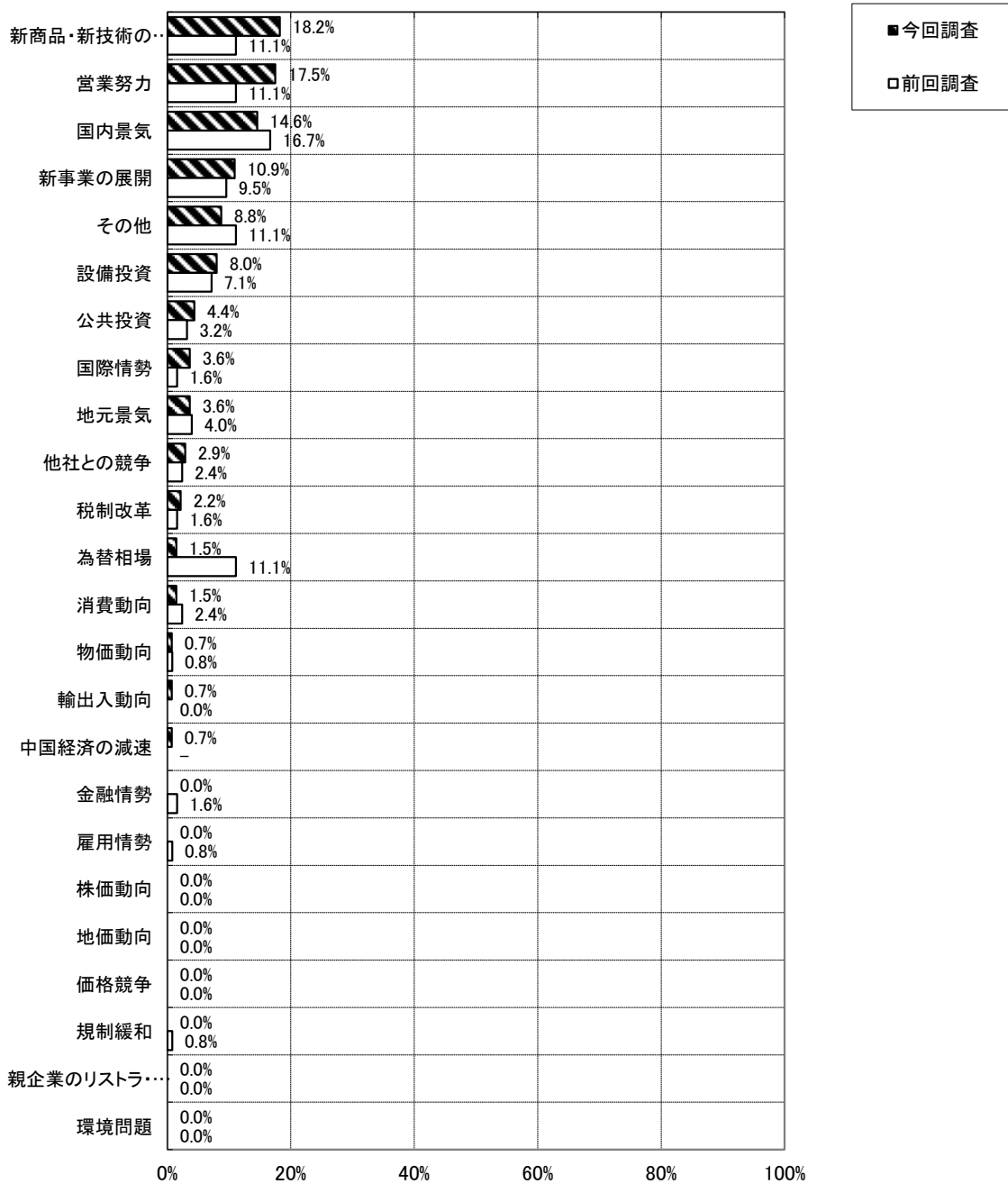


## 7. 平成28年の業績に影響を与える最も大きい要因について

平成28年の業績に影響を与える最も大きい要因についてプラス要因として選択されたのは、「新商品・新技術の開発」の18.2%が最も多く、「海外展開・植物栽培事業」（南区／機械）、「オリジナル商品の開発」（下京区／その他の製造）、「ニッチな新商品開発」（南区／その他の製造）、「顧客ニーズに合致した商品の提供と価格設定」（上京区／卸売）といった意見が挙げられている。以下「営業努力」、「国内景気」、「新事業の展開」と続いており、「国内設備投資の増大を持続」（下京区／機械）、「首都圏の営業所の移転計画拡大」（西京区／印刷）、「優良な新規取引先開拓」（右京区／その他の製造）、「新型工場新設」（伏見区／小売）といった意見が挙げられている。（図13）

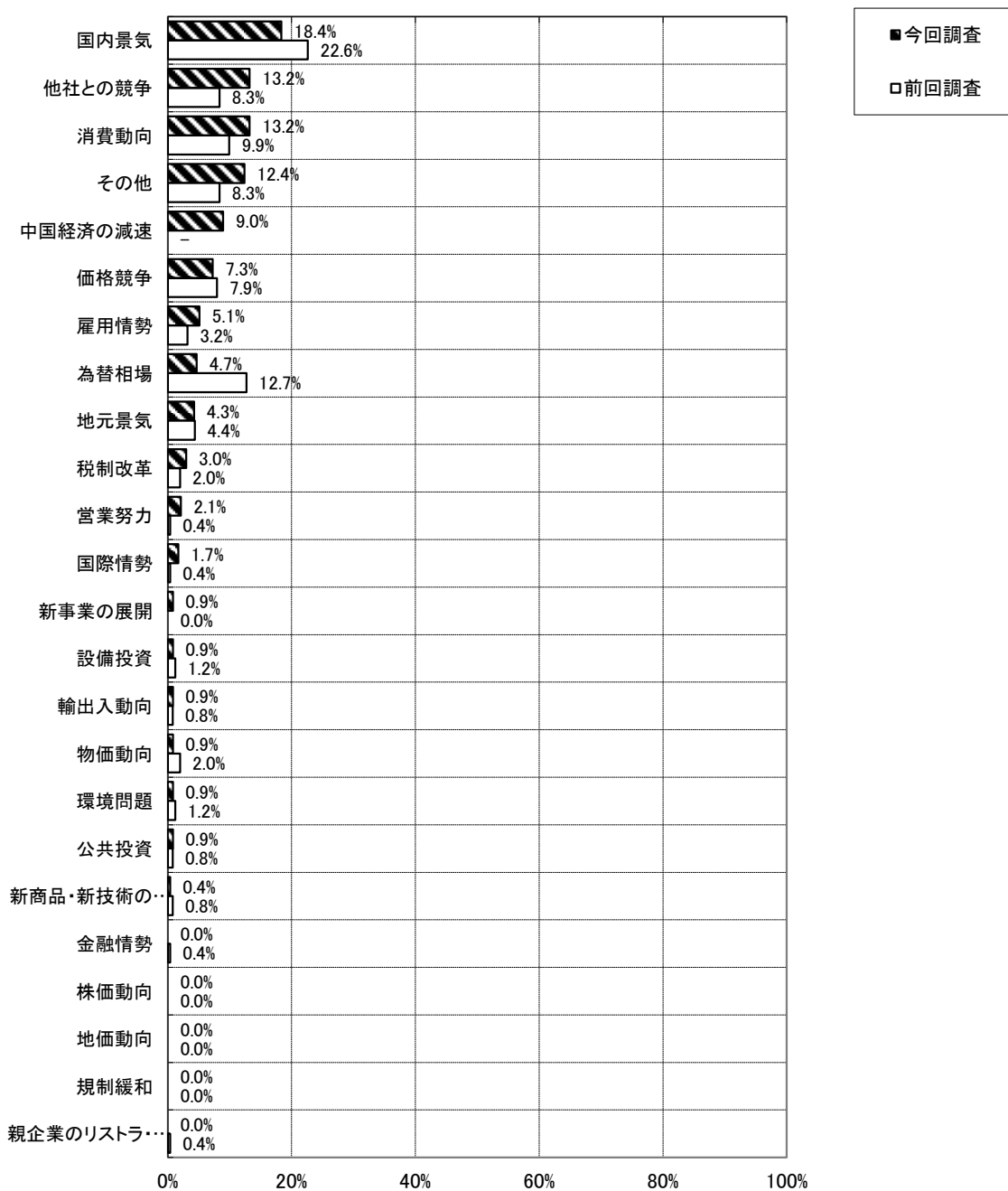
マイナス要因としては選択されたのは「国内景気」が18.4%を占めており、「国内景気が個人の所得に影響大」（上京区／西陣）、「国内景気により受注数が大きく変わる」（南区／金属）、「公共投資、輸出、中国経済等」（山科区／機械）など、国内外の景気の先行きに慎重な姿勢を示す意見が挙げられている。続いて「他社との競争」が13.2%となっており、「価格競争が続く」（西京区／卸売）、「他社との生産競争」（上京区／西陣）など一層の競争激化が影響してくるとの意見もある。（図14）

・図 13. 平成 28 年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因





・図 14. 平成 28 年の業績に影響を与える最も大きいマイナス要因

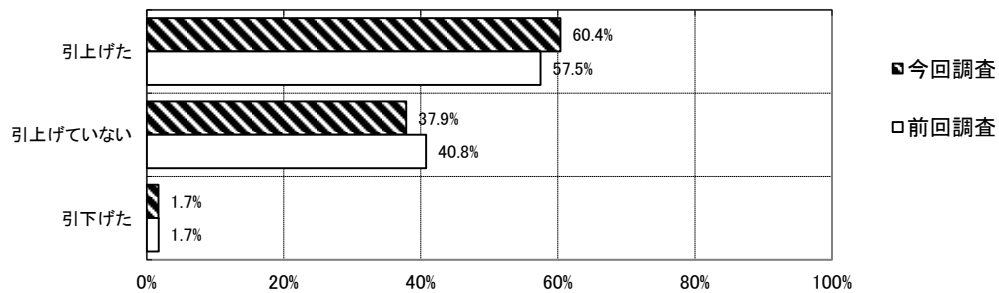


## 8. 平成27年及び平成28年の賃金水準について

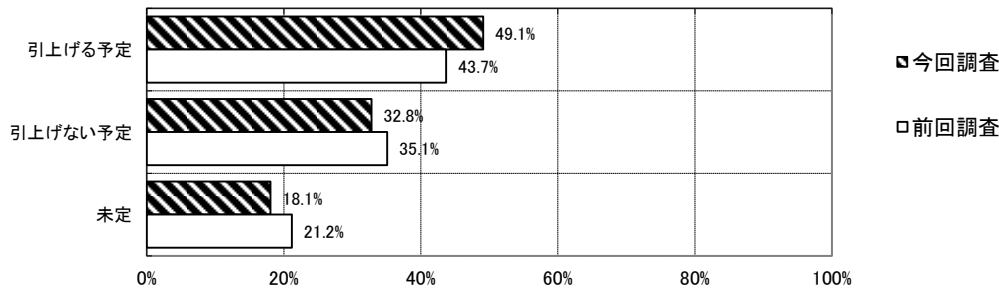
平成27年の賃金水準については、「上げた」と回答した企業の割合が60.4%と半数以上を占めており、前回調査時より2.9ポイント上昇した。

平成28年の賃金水準の予定については、「上げる予定」が49.1%と最も高く、「引き上げない予定」が32.8%、「未定」は18.1%であった。「上げる予定」は前回調査時より5.4ポイント上昇しており、賃金の上げを予定する企業の割合が上昇している。(図15・図16)

・図15. 平成27年の賃金水準



・図16. 平成28年の賃金水準



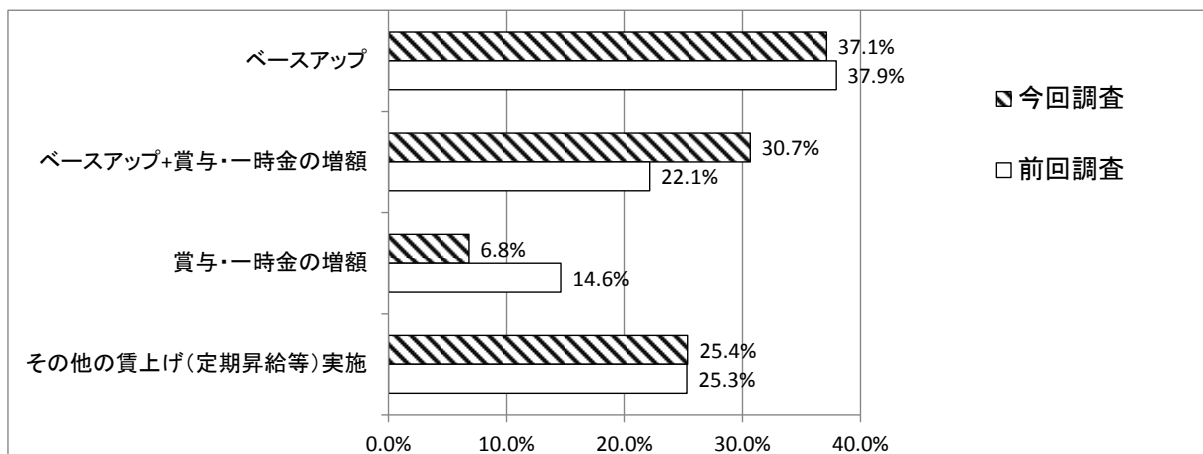
## 9. 平成27年及び平成28年の賃金水準の引上げ内容について

平成27年の賃金水準の引上げの内容については、「ベースアップ」が37.1%と最も高く、続いて「ベースアップ+賞与・一時金の増額」の30.7%などとなっている。(図17)

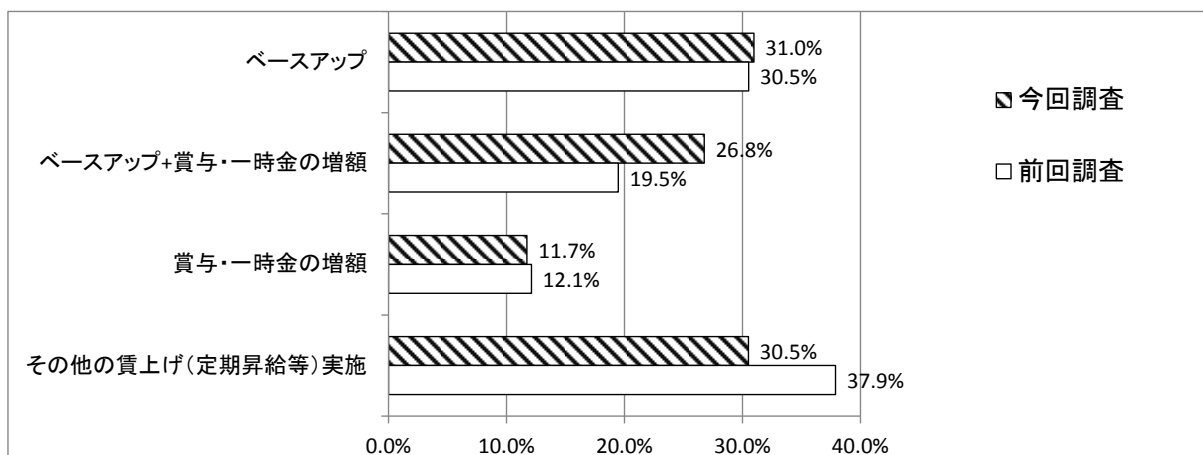
平成28年に予定している賃金水準の引上げの内容については、「ベースアップ」が31.0%と最も高く、続いて「その他の賃上げ」が30.5%などとなっている。(図18)

前回調査との比較では、「ベースアップ+賞与・一時金の増額」が平成27年の引上げ実績では8.6ポイント増、平成28年の引上げ予定では7.3ポイント増と大きく上昇している。

・図17. 平成27年の賃金水準を引上げた内容について



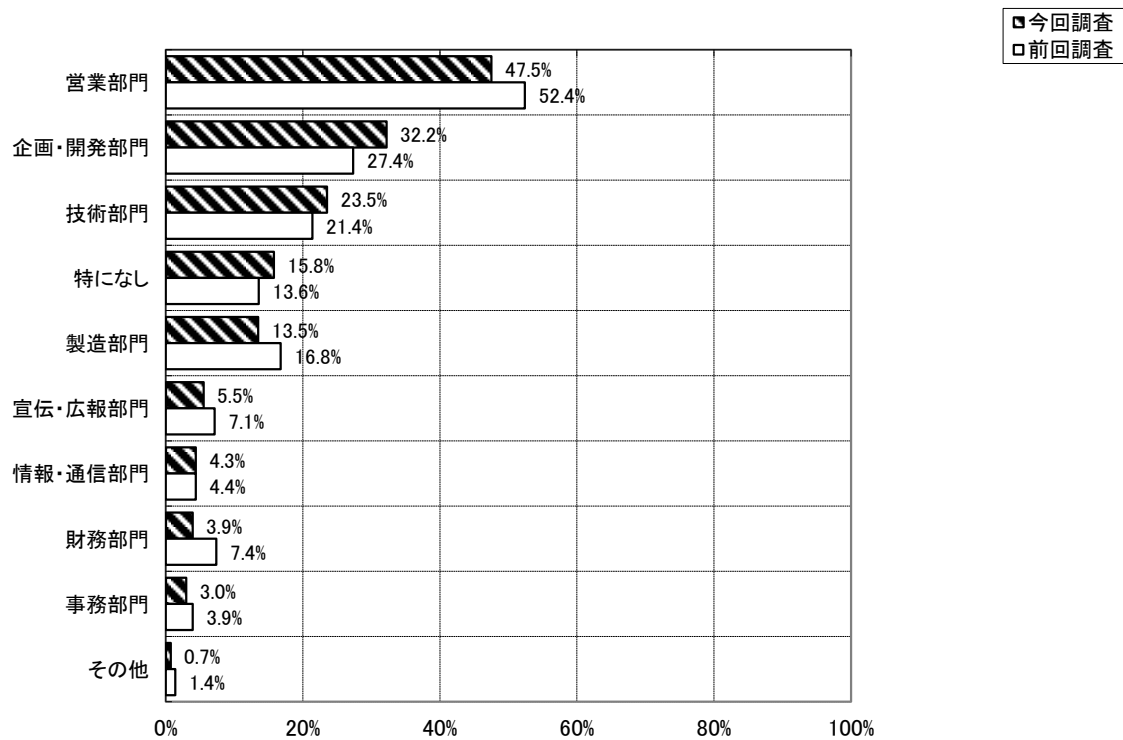
・図18. 平成28年の賃金水準を引上げる内容について



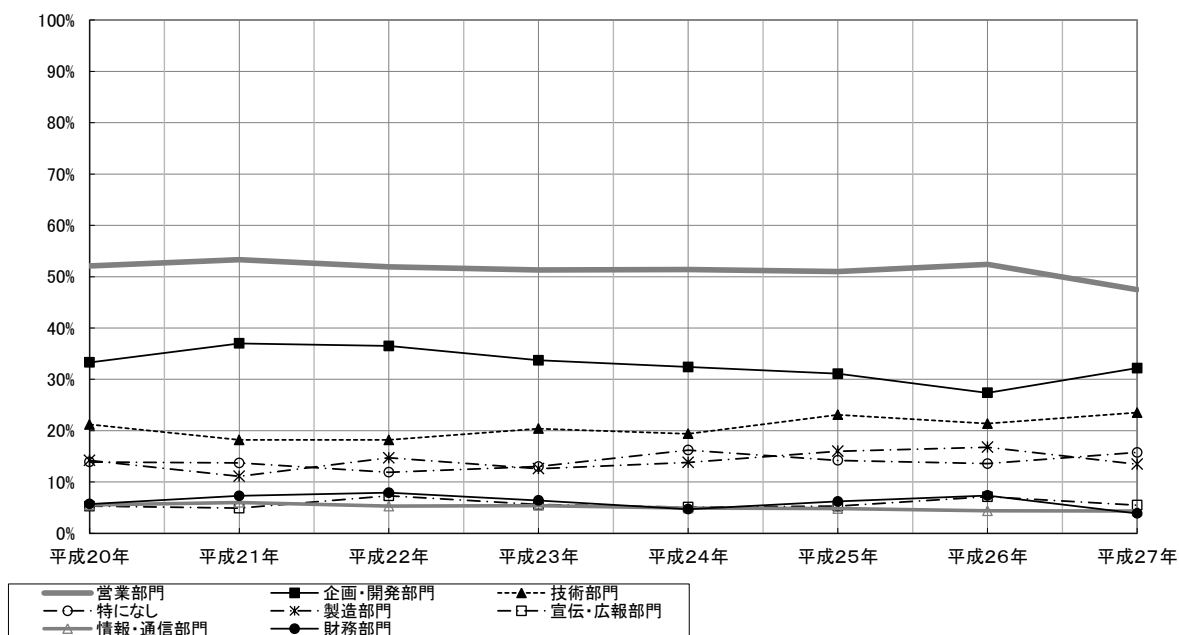
## 10. 今後、拡充・強化する部門

今後、拡充・強化する部門としては、「営業部門」(47.5%)が最も多く、「企画・開発部門」(32.2%)、「技術部門」(23.5%)の順で続いている。前回調査と比較すると、最も上昇しているのは「企画・開発部門」で4.8ポイント増であり、続いて「技術部門」で2.1ポイント増などとなっている。一方、最も低下しているのは「営業部門」が4.9ポイント減であり、続いて「製造部門」で3.3ポイント減などとなっている。(図19・図20)

・図19. 拡充・強化する部門



・図 20. 拡充・強化する部門の推移

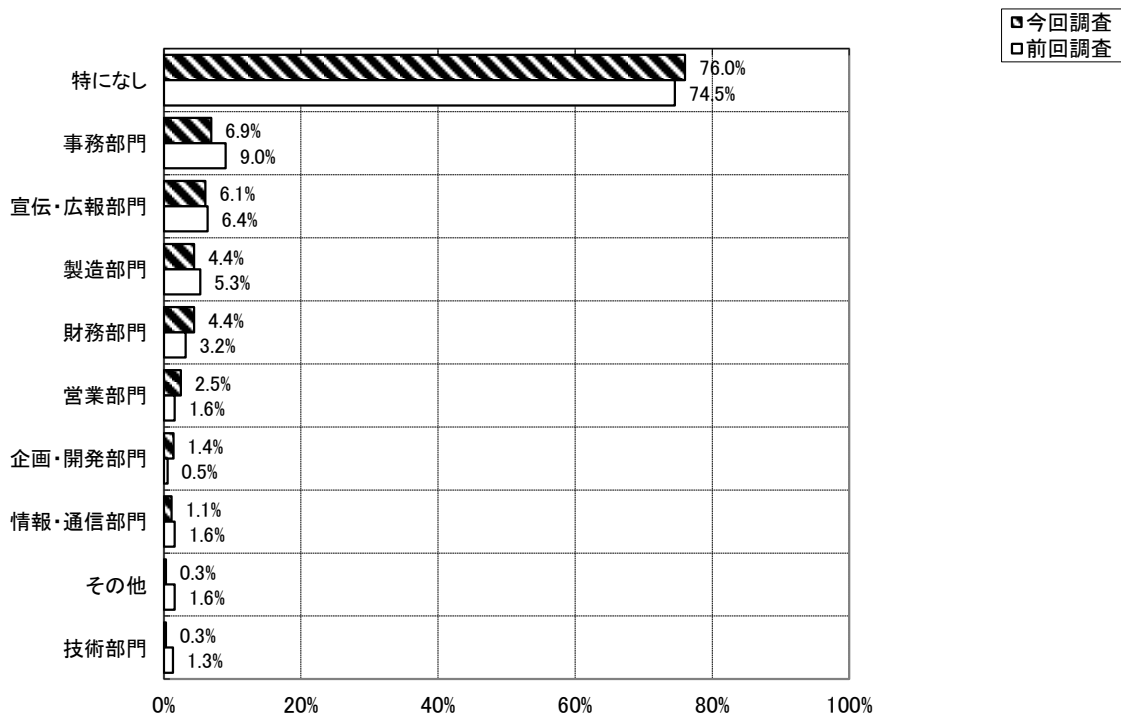


## 11. 今後、削減・縮小する部門

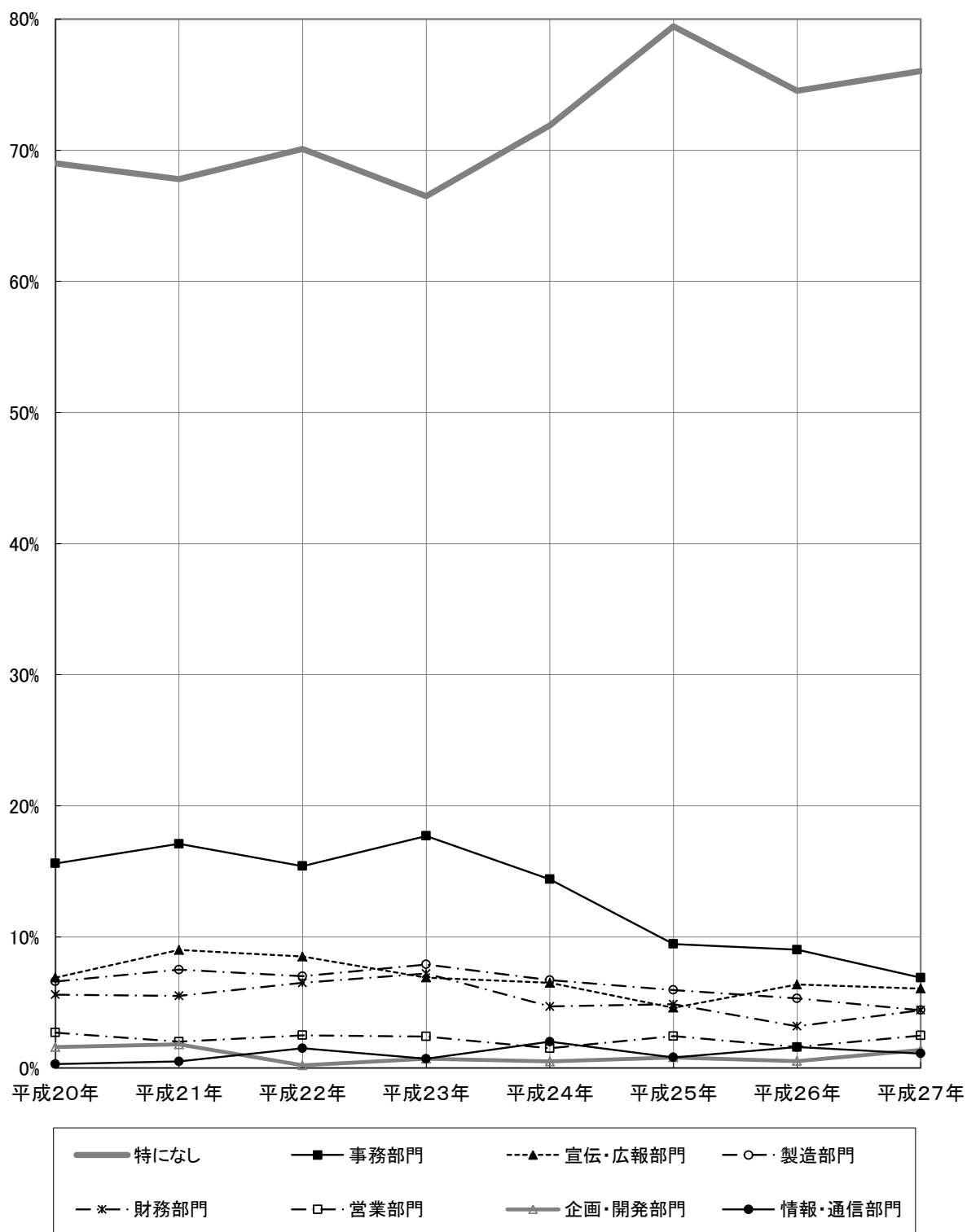
今後、削減・縮小する部門としては、「特になし」が圧倒的に多く 76.0%となっており、「事務部門」(6.9%)、「宣伝・広報部門」(6.1%) の順が続いている。

前回と比較すると、「特になし」が1.5ポイント増、「財務部門」が1.2ポイント増、「営業部門」、「企画・開発部門」が共に0.9ポイント増となっている一方、前回最も上昇した「宣伝・広告部門」が0.3ポイント低下している。(図21・図22)

・図21. 削除・縮小する部門



・図 22. 削除・縮小する部門の推移



## 12. 平成 28 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

平成 28 年に向けての経営全般における独自の取組や工夫について回答があった。  
業種ごとに列挙する。

西陣	売上額より粗利益の向上
	自社の強みを生かした商品作り
	新商品開発
	最終ユーザーへ直接商品を販売する企画販売
染色	採算部門の充実
	技術力の向上
印刷	WEBサイトの見直しと販路拡大
	商品開発と販路拡大
	コンピューターによる営業活動の一括管理
	人材育成
窯業	自社独自製品の開発
	若手社員の抜擢
化学	人事抜擢やコンサルタントを利用
	自社ブランドの育成
	利益率の高い商品の製造
金属	外部への発信・宣伝
	新製品開発, 特許
機械	既存製品の改良, 新商品の開発
	後継者育成
	社内システム開発による業務の効率化, 見える化
	産学連携による新規製品の開発と拡販
	品質向上による顧客信頼度の向上
	合理的経費節減による収益の増加
その他の製造	インバウンド需要に対応した商品の強化
	新規取引先へのアプローチ強化, 既存取引先との更なる取引増加
	財務の安定化と新商品の開発
	高級商品の開発による富裕層の取込
	社会的課題の解決を提案
	製造作業の数値化



卸売	販路拡大
	新商品の開発
	輸出の拡大
	値上げ，人員整理
	業種転換

小売	自社製品強化
	地域密着型営業
	外国人対応の強化
	販売エリア拡大
	採算部門の選択と集中
	店舗網の見直し，内部体制の合理化
	インターネット通信部門の強化

情報通信	人材育成と付加価値向上
	インバウンド対応
	経営効率化と親会社との連携
	独自技術の確立
	安心なサービス提供の強化

宿泊・飲食	WEBサイトの充実
	ゲストハウス事業の新展開
	少数人員でも営業可能な効率的経営

サービス	多角的営業
	6次産業化支援
	商品の魅力向上による顧客拡大
	経営理念の見直し

建設	新人採用育成のDVD作成
	設備投資による安定供給
	技術力を強化，元請比率の向上
	社内の横の連携
	若手人材の確保

## 参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

### 1 平成27年の企業経営実績（平成26年企業経営実績との比較）

・表1. 平成27年の実績（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
非常に良かった	14 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 4.5%	1 6.7%	2 1.7%	5 2.3%	0 0.0%	3 5.4%	1 4.8%	3 9.4%	1 1.9%	1 2.7%	9 3.5%	4 8.2%	
良かった	117 24.4%	1 4.0%	4 14.3%	7 30.4%	2 14.3%	6 30.0%	6 27.3%	11 36.7%	12 20.7%	49 22.3%	12 19.7%	12 21.4%	8 38.1%	13 40.6%	14 26.4%	9 24.3%	68 26.2%	16 32.7%	
前年並み	192 40.0%	14 56.0%	11 39.3%	7 30.4%	7 50.0%	9 45.0%	7 31.8%	9 30.0%	26 44.8%	90 40.9%	24 39.3%	19 33.9%	10 47.6%	9 28.1%	23 43.4%	17 45.9%	102 39.2%	17 34.7%	
悪かった	127 26.5%	7 28.0%	13 46.4%	7 30.4%	2 14.3%	3 15.0%	5 22.7%	6 20.0%	19 32.8%	62 28.2%	20 32.8%	17 30.4%	2 9.5%	4 12.5%	13 24.5%	9 24.3%	65 25.0%	9 18.4%	
非常に悪かった	23 4.8%	2 8.0%	0 0.0%	2 8.7%	2 14.3%	2 10.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	9 4.1%	5 8.2%	4 7.1%	0 0.0%	2 6.3%	2 3.8%	1 2.7%	14 5.4%	2 4.1%	
無回答	7 1.5%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	2 6.7%	0 0.0%	5 2.3%	0 0.0%	1 1.8%	1 0.0%	0 3.1%	0 0.0%	2 0.8%	2 0.8%	1 2.0%	
(回答企業数)	480	25	28	23	14	20	22	30	58	220	61	56	21	32	53	37	260	49	

・表2. 平成27年の実績（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良かった	14 2.9%	0 0.0%	1 1.2%	4 3.6%	3 5.5%	4 6.0%	1 1.5%	1 2.3%
良かった	117 24.4%	6 10.2%	15 18.5%	25 22.7%	14 25.5%	20 29.9%	24 36.9%	13 30.2%
前年並み	192 40.0%	26 44.1%	32 39.5%	45 40.9%	17 30.9%	27 40.3%	27 41.5%	18 41.9%
悪かった	127 26.5%	22 37.3%	28 34.6%	30 27.3%	15 27.3%	11 16.4%	13 20.0%	8 18.6%
非常に悪かった	23 4.8%	4 6.8%	5 6.2%	5 4.5%	4 7.3%	4 6.0%	0 0.0%	1 2.3%
無回答	7 1.5%	1 1.7%	0 0.0%	1 0.9%	2 3.6%	1 1.5%	0 0.0%	2 4.7%
(回答企業数)	480	59	81	110	55	67	65	43

2 平成28年の企業経営予測（平成27年企業経営実績との比較）

・表3. 平成28年の業績見通し（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計	
非常に良くなる	5 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	1 1.9%	1 2.7%	4 1.5%	0 0.0%
良くなる	112 23.3%	0 0.0%	6 21.4%	9 39.1%	3 21.4%	7 35.0%	5 22.7%	12 40.0%	16 27.6%	58 26.4%	11 18.0%	14 25.0%	6 28.6%	9 28.1%	9 17.0%	5 13.5%	54 20.8%	8 16.3%
今年並み	240 50.0%	15 60.0%	10 35.7%	11 47.8%	6 42.9%	11 55.0%	9 40.9%	9 30.0%	35 60.3%	106 48.2%	34 55.7%	29 51.8%	12 57.1%	14 43.8%	24 45.3%	21 56.8%	134 51.5%	31 63.3%
悪くなる	103 21.5%	8 32.0%	11 39.3%	3 13.0%	5 35.7%	1 5.0%	6 27.3%	6 20.0%	6 10.3%	46 20.9%	13 21.3%	11 19.6%	1 4.8%	7 21.9%	17 32.1%	8 21.6%	57 21.9%	8 16.3%
非常に悪くなる	13 2.7%	1 4.0%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	4 1.8%	3 4.9%	1 1.8%	0 0.0%	1 3.1%	2 3.8%	2 5.4%	9 3.5%	1 2.0%
無回答	7 1.5%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%	2 6.7%	0 0.0%	5 2.3%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.8%	1 2.0%
（回答企業数）	480	25	28	23	14	20	22	30	58	220	61	56	21	32	53	37	260	49

・表4. 平成28年の業績見通し（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
非常に良くなる	5 1.0%	0 0.0%	1 1.2%	2 1.8%	1 1.8%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%
良くなる	112 23.3%	4 6.8%	12 14.8%	28 25.5%	15 27.3%	17 25.4%	25 38.5%	11 25.6%
今年並み	240 50.0%	33 55.9%	46 56.8%	50 45.5%	23 41.8%	33 49.3%	33 50.8%	22 51.2%
悪くなる	103 21.5%	18 30.5%	19 23.5%	25 22.7%	12 21.8%	15 22.4%	6 9.2%	8 18.6%
非常に悪くなる	13 2.7%	3 5.1%	3 3.7%	4 3.6%	2 3.6%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
無回答	7 1.5%	1 1.7%	0 0.0%	1 0.9%	2 3.6%	1 1.5%	0 0.0%	2 4.7%
（回答企業数）	480	59	81	110	55	67	65	43

3 平成27年の実績に影響したプラス要因

・表5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

全体	製造業										非製造業					計	観光	
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他			卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス			建設
								計	製造業	非製造業								
242	11	14	13	3	9	10	15	28	103	26	32	11	17	28	139	24		
66.1%	61.1%	66.7%	72.2%	50.0%	50.0%	55.6%	55.6%	62.2%	60.2%	61.9%	82.1%	57.9%	65.4%	68.3%	89.3%	61.5%		
95	8	7	7	2	7	2	8	20	61	15	8	4	4	4	1	9		
26.0%	44.4%	33.3%	38.9%	33.3%	38.9%	11.1%	29.6%	44.4%	35.7%	35.7%	20.5%	21.1%	7.7%	9.8%	3.6%	23.1%		
60	1	4	3	2	5	4	4	9	29	7	7	4	4	8	1	7		
16.4%	5.6%	19.0%	16.7%	33.3%	27.8%	5.6%	14.8%	20.0%	17.0%	16.7%	17.9%	21.1%	15.4%	19.5%	3.6%	17.9%		
46	1	2	7	1	2	5	3	5	26	3	5	1	5	6	0	7		
12.0%	5.6%	9.5%	38.9%	16.7%	11.1%	27.8%	11.1%	11.1%	15.2%	7.1%	12.8%	5.3%	19.2%	14.6%	0.0%	17.9%		
13	1	0	2	0	0	0	0	2	5	1	2	0	1	2	2	3		
3.0%	5.6%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	2.9%	2.4%	5.1%	0.0%	3.8%	4.9%	7.1%	7.7%		
13	0	0	0	0	0	2	1	1	5	0	0	1	0	3	1	5		
3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	11.1%	3.7%	2.2%	2.9%	0.0%	2.6%	0.0%	11.5%	7.3%	3.6%	12.8%		
63	3	3	0	2	3	5	9	8	33	6	3	8	6	5	2	5		
17.2%	16.7%	14.3%	0.0%	33.3%	16.7%	27.8%	33.3%	17.8%	19.3%	14.3%	7.7%	42.1%	23.1%	12.2%	7.1%	12.8%		
31	0	0	1	1	0	1	1	7	11	3	4	1	6	1	5	6		
8.5%	0.0%	0.0%	5.6%	16.7%	0.0%	5.6%	3.7%	15.6%	6.4%	7.1%	10.3%	5.3%	23.1%	2.4%	17.9%	15.4%		
15	2	3	0	0	0	1	1	2	9	3	2	0	0	1	0	0		
4.1%	11.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	3.7%	4.4%	5.3%	7.1%	5.1%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%		
24	2	1	0	2	2	4	6	0	15	2	4	1	2	0	0	5		
6.0%	11.1%	4.8%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%	8.8%	4.8%	10.3%	5.3%	7.7%	0.0%	0.0%	12.8%		
10	1	0	1	0	0	0	0	1	3	0	2	1	0	2	2	2		
2.7%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.8%	0.0%	5.1%	5.3%	0.0%	4.9%	7.1%	5.1%		
18	1	0	1	1	0	1	0	3	7	0	5	0	4	2	0	4		
4.9%	5.6%	0.0%	5.6%	16.7%	0.0%	5.6%	0.0%	6.7%	4.1%	0.0%	12.8%	0.0%	15.4%	4.9%	0.0%	10.3%		
3	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0		
0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%		
5	3	0	0	0	0	0	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0		
1.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	2.3%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	4.9%	0.0%	0.0%		
5	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	0	1		
1.4%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.2%	0.0%	2.6%	5.3%	0.0%	2.4%	0.0%	2.6%		
12	0	0	1	0	0	0	3	1	5	0	0	0	1	2	4	1		
3.3%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	2.2%	2.9%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	4.9%	14.3%	2.6%		
4	0	0	0	0	0	0	1	2	3	1	0	0	0	0	0	0		
1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	4.4%	1.8%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	3		
1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	2.4%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%		
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
4	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0		
1.1%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%		
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
17	0	3	1	0	1	0	0	3	8	2	1	0	3	1	2	3		
4.6%	0.0%	14.3%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	6.7%	4.7%	4.8%	2.6%	0.0%	11.5%	2.4%	7.1%	7.7%		
366	18	21	18	6	18	18	27	45	171	42	39	19	26	41	28	39		
(回答企業数)																(回答企業数)		
114	7	7	5	8	2	4	3	13	49	19	17	2	6	12	9	10		
無回答																		

・表6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	242 66.1%	18 48.6%	40 71.4%	61 67.8%	29 69.0%	38 71.7%	32 59.3%	24 70.6%
新商品・新技術の開発	95 26.0%	11 29.7%	17 30.4%	22 24.4%	10 23.8%	12 22.6%	16 29.6%	7 20.6%
新事業の展開	60 16.4%	7 18.9%	9 16.1%	17 18.9%	7 16.7%	3 5.7%	11 20.4%	6 17.6%
設備投資	46 12.6%	4 10.8%	2 3.6%	9 10.0%	3 7.1%	11 20.8%	9 16.7%	8 23.5%
雇用情勢	13 3.6%	1 2.7%	1 1.8%	5 5.6%	1 2.4%	2 3.8%	3 5.6%	0 0.0%
国際情勢	13 3.6%	0 0.0%	4 7.1%	0 0.0%	4 9.5%	2 3.8%	2 3.7%	1 2.9%
国内景気	63 17.2%	7 18.9%	5 8.9%	16 17.8%	7 16.7%	9 17.0%	13 24.1%	6 17.6%
地元景気	31 8.5%	5 13.5%	2 3.6%	7 7.8%	4 9.5%	3 5.7%	7 13.0%	3 8.8%
他社との競争	15 4.1%	1 2.7%	3 5.4%	2 2.2%	1 2.4%	4 7.5%	3 5.6%	1 2.9%
為替相場	24 6.6%	1 2.7%	1 1.8%	5 5.6%	3 7.1%	5 9.4%	2 3.7%	7 20.6%
金融情勢	10 2.7%	2 5.4%	1 1.8%	2 2.2%	2 4.8%	0 0.0%	2 3.7%	1 2.9%
消費動向	18 4.9%	2 5.4%	3 5.4%	4 4.4%	3 7.1%	2 3.8%	3 5.6%	1 2.9%
物価動向	3 0.8%	1 2.7%	1 1.8%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	5 1.4%	1 2.7%	0 0.0%	1 1.1%	1 2.4%	1 1.9%	1 1.9%	0 0.0%
地価動向	3 0.8%	1 2.7%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%
税制改革	5 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.2%	0 0.0%	1 1.9%	1 1.9%	1 2.9%
公共投資	12 3.3%	1 2.7%	1 1.8%	5 5.6%	0 0.0%	3 5.7%	1 1.9%	1 2.9%
輸出入動向	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.9%	1 1.9%	1 2.9%
価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	4 1.1%	0 0.0%	1 1.8%	1 1.1%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.3%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.2%	1 2.4%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
中国経済の減速	1 0.3%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	17 4.6%	1 2.7%	1 1.8%	4 4.4%	1 2.4%	4 7.5%	4 7.4%	2 5.9%
（回答企業数）	366	37	56	90	42	53	54	34
無回答	114	22	25	20	13	14	11	9

4 平成27年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業										観光
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計				
営業努力	27 6.7%	3 14.3%	1 4.2%	3 13.0%	1 10.0%	1 5.6%	1 6.3%	1 4.0%	4 8.2%	15 8.1%	2 3.9%	3 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 9.1%	3 9.7%	12 5.6%				
新商品・新技術の開発	8 2.0%	1 4.8%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	4 2.2%	2 3.9%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	4 1.9%				
新事業の展開	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 4.1%	3 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 0.5%				
設備投資	18 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	3 6.1%	2 2.7%	0 0.0%	4 8.7%	5 5.3%	12 12.0%	2 4.5%	3 9.7%	13 6.0%				
雇用情勢	68 16.9%	2 9.5%	2 8.3%	2 8.7%	2 20.0%	2 5.6%	3 18.8%	4 16.0%	5 10.2%	21 11.3%	4 7.8%	8 17.4%	7 36.8%	14 56.0%	8 18.2%	6 19.4%	47 21.8%				
国際情勢	22 5.5%	1 4.8%	3 12.5%	1 4.3%	0 0.0%	1 5.6%	2 12.5%	2 8.0%	0 0.0%	10 5.4%	1 2.0%	4 8.7%	2 10.5%	2 8.0%	3 6.8%	0 0.0%	12 5.6%				
国内景気	137 34.1%	8 38.1%	12 50.0%	9 39.1%	4 40.0%	7 38.9%	4 25.0%	6 24.0%	16 32.7%	66 35.5%	19 37.3%	20 43.5%	5 26.3%	7 28.0%	12 27.3%	8 25.8%	71 32.9%				
地元景気	65 16.2%	5 23.8%	7 29.2%	3 13.0%	4 40.0%	5 5.6%	1 6.3%	0 0.0%	8 16.3%	29 15.6%	12 23.5%	8 17.4%	5 5.3%	1 12.0%	7 16.1%	5 16.7%	36 16.7%				
他社との競争	143 35.6%	2 9.5%	4 16.7%	10 43.5%	2 20.0%	11 61.1%	7 43.8%	16 64.0%	20 40.8%	72 38.7%	16 31.4%	16 34.8%	6 31.6%	7 28.0%	12 27.3%	14 45.2%	71 32.9%				
為替相場	34 8.5%	5 23.8%	3 12.5%	2 8.7%	0 0.0%	2 11.1%	2 12.5%	0 0.0%	9 18.4%	23 12.4%	6 11.8%	3 6.5%	0 0.0%	0 4.0%	1 2.3%	0 0.0%	11 5.0%				
金融情勢	7 1.7%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 4.0%	2 4.5%	1 3.2%	4 1.9%				
消費動向	94 23.4%	8 38.1%	13 54.2%	7 30.4%	3 30.0%	3 16.7%	3 6.3%	0 0.0%	11 22.4%	46 24.7%	14 27.5%	17 37.0%	0 0.0%	0 20.0%	10 22.7%	2 6.5%	48 22.2%				
物価動向	15 3.7%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 10.2%	7 3.8%	0 0.0%	4 4.3%	2 8.0%	0 8.0%	1 9.7%	3 9.7%	8 3.7%				
株価動向	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 4.0%	0 2.3%	0 0.9%	2 2.5%				
地価動向	3 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 4.0%	2 4.5%	0 1.4%	3 2.5%				
税制改革	23 5.7%	2 9.5%	2 8.3%	2 8.7%	2 20.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	2 4.1%	9 4.8%	4 7.8%	2 4.3%	2 10.5%	4 4.0%	4 9.1%	1 3.2%	14 6.5%				
公共投資	13 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	3 5.9%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	2 4.5%	5 16.1%	11 5.1%				
輸出入動向	8 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 4.0%	0 0.0%	3 1.6%	4 7.8%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 2.3%	5 2.3%				
価格競争	85 21.1%	2 9.5%	2 8.3%	6 26.1%	0 0.0%	5 27.8%	5 31.3%	11 44.0%	11 22.4%	42 22.6%	12 23.5%	10 21.7%	1 5.3%	1 8.0%	11 25.0%	7 22.6%	43 19.9%				
規制緩和	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 2.3%	0 0.0%	0 0.5%	0 0.0%				
親企業のリスト・ 海外進出	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%	3 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.5%	0 0.0%				
環境問題	6 1.5%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	2 4.1%	4 2.2%	2 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.9%	2 0.9%				
中国経済の減速	31 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 16.1%	2 20.0%	2 11.1%	4 25.0%	4 16.0%	3 6.1%	16 8.6%	7 13.7%	2 4.3%	2 10.5%	2 8.0%	2 4.5%	0 0.0%	15 6.9%				
その他	13 3.2%	2 9.5%	0 0.0%	1 4.3%	1 10.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	8 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	2 4.5%	1 2.3%	0 0.5%	5 2.3%				
(回答企業数)	402	21	24	23	10	18	16	25	49	186	51	46	19	25	44	31	216				
無回答	78	4	4	0	4	2	6	5	9	34	10	10	2	7	9	6	44				

・表8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	27 6.7%	7 15.2%	3 4.4%	7 7.4%	0 0.0%	3 5.0%	4 7.5%	3 7.9%
新商品・新技術の開発	8 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 5.3%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.9%	1 2.6%
新事業の展開	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	2 5.3%
設備投資	18 4.5%	0 0.0%	6 8.8%	4 4.3%	2 4.7%	2 3.3%	0 0.0%	4 10.5%
雇用情勢	68 16.9%	2 4.3%	8 11.8%	16 17.0%	9 20.9%	7 11.7%	16 30.2%	10 26.3%
国際情勢	22 5.5%	0 0.0%	6 8.8%	4 4.3%	2 4.7%	7 11.7%	2 3.8%	1 2.6%
国内景気	137 34.1%	22 47.8%	20 29.4%	39 41.5%	15 34.9%	19 31.7%	11 20.8%	11 28.9%
地元景気	65 16.2%	15 32.6%	17 25.0%	19 20.2%	5 11.6%	4 6.7%	3 5.7%	2 5.3%
他社との競争	143 35.6%	9 19.6%	25 36.8%	30 31.9%	17 39.5%	22 36.7%	24 45.3%	16 42.1%
為替相場	34 8.5%	3 6.5%	4 5.9%	7 7.4%	2 4.7%	7 11.7%	8 15.1%	3 7.9%
金融情勢	7 1.7%	2 4.3%	2 2.9%	1 1.1%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%
消費動向	94 23.4%	19 41.3%	13 19.1%	22 23.4%	10 23.3%	12 20.0%	12 22.6%	6 15.8%
物価動向	15 3.7%	1 2.2%	4 5.9%	2 2.1%	1 2.3%	3 5.0%	2 3.8%	2 5.3%
株価動向	2 0.5%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	3 0.7%	3 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	23 5.7%	4 8.7%	6 8.8%	7 7.4%	1 2.3%	3 5.0%	1 1.9%	1 2.6%
公共投資	13 3.2%	1 2.2%	2 2.9%	4 4.3%	2 4.7%	3 5.0%	0 0.0%	1 2.6%
輸出入動向	8 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%	1 2.3%	3 5.0%	2 3.8%	0 0.0%
価格競争	85 21.1%	4 8.7%	13 19.1%	21 22.3%	14 32.6%	11 18.3%	11 20.8%	11 28.9%
規制緩和	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	4 1.0%	1 2.2%	1 1.5%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%
環境問題	6 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 6.7%	2 3.8%	0 0.0%
中国経済の減速	31 7.7%	3 6.5%	2 2.9%	7 7.4%	3 7.0%	5 8.3%	6 11.3%	5 13.2%
その他	13 3.2%	3 6.5%	0 0.0%	1 1.1%	4 9.3%	3 5.0%	0 0.0%	2 5.3%
（回答企業数）	402	46	68	94	43	60	53	38
無回答	78	13	13	16	12	7	12	5

5 平成28年の業績見通しに影響を与えるとして予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与えるとして予想されるプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業					観光		
	全体	窯業 化学 金属 機械 その他の製造					計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計				
		西陣	染色	印刷	窯業	化学									金属		機械	その他
営業努力	209	7	13	13	3	5	7	11	25	84	22	30	12	16	25	125	24	58.5%
	56.8%	36.8%	65.0%	76.5%	33.3%	29.4%	43.8%	42.3%	51.0%	48.6%	50.0%	76.9%	63.2%	64.0%	61.0%	74.1%	11	26.8%
新商品・新技術の開発	126	8	8	8	3	11	4	11	25	78	20	11	5	4	6	48	11	58.5%
	34.2%	42.1%	40.0%	47.1%	33.3%	64.7%	25.0%	42.3%	51.0%	45.1%	45.5%	28.2%	26.3%	16.0%	14.6%	7.4%	26.8%	26.8%
新事業の展開	84	7	3	4	3	7	1	9	12	46	5	9	7	3	13	38	8	19.5%
	22.8%	36.8%	15.0%	23.5%	33.3%	41.2%	6.3%	34.4%	24.5%	26.6%	11.4%	23.1%	36.8%	12.0%	31.7%	19.5%	19.5%	19.5%
設備投資	55	0	2	7	1	3	4	4	8	29	5	5	1	4	7	26	5	12.2%
	14.9%	0.0%	10.0%	41.2%	11.1%	17.6%	25.0%	15.4%	16.3%	16.8%	11.4%	12.8%	5.3%	16.0%	17.1%	13.3%	12.2%	12.2%
雇用増勢	13	2	0	0	0	0	0	0	2	4	1	2	0	2	2	9	4	9.8%
	3.5%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.1%	2.3%	2.3%	5.1%	0.0%	8.0%	7.4%	4.6%	9.8%	9.8%
国際情勢	12	0	1	0	0	1	3	1	0	6	0	1	0	3	2	6	4	9.8%
	3.3%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	5.9%	18.8%	3.8%	0.0%	3.5%	0.0%	2.6%	0.0%	12.0%	4.9%	3.1%	9.8%	9.8%
国内景気	63	4	2	0	1	2	6	10	8	33	8	4	6	4	6	30	7	17.1%
	17.1%	21.1%	10.0%	0.0%	11.1%	11.1%	37.5%	38.5%	16.3%	19.1%	18.2%	10.3%	31.6%	16.0%	14.6%	15.4%	17.1%	17.1%
地元景気	38	1	1	1	2	1	1	0	6	13	3	5	1	8	2	25	6	14.6%
	10.3%	5.3%	5.0%	5.9%	22.2%	5.9%	6.3%	0.0%	12.2%	7.5%	6.8%	12.8%	5.3%	32.0%	22.2%	12.8%	14.6%	14.6%
他社との競争	12	1	2	0	0	0	0	0	4	7	1	2	0	0	2	5	0	0.0%
	3.3%	5.3%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.2%	4.0%	2.3%	5.1%	0.0%	0.0%	4.9%	2.6%	0.0%	0.0%
為替相場	18	1	1	0	0	1	2	4	1	10	3	2	1	2	0	8	4	9.8%
	4.9%	5.3%	5.0%	0.0%	0.0%	5.9%	12.5%	15.4%	2.0%	5.8%	6.8%	5.1%	5.3%	8.0%	0.0%	4.1%	9.8%	9.8%
金融情勢	4	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0.0%
	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	1.0%	0.0%	0.0%
消費動向	19	2	0	1	0	0	1	0	4	8	2	2	0	4	2	11	5	12.2%
	5.2%	10.5%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	8.2%	4.6%	4.5%	5.1%	0.0%	16.0%	4.9%	5.6%	12.2%	12.2%
物価動向	5	1	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	1	2	0	0.0%
	1.4%	5.3%	5.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
株価動向	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
地価動向	5	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	2	3	0	0.0%
	1.4%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%	4.9%	1.5%	0.0%	0.0%
税制改革	11	0	0	1	0	1	0	1	2	5	2	1	0	0	1	6	1	2.4%
	3.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%	3.8%	4.1%	2.9%	4.5%	2.6%	0.0%	0.0%	2.4%	3.1%	2.4%	2.4%
公共投資	16	0	0	0	1	0	1	1	2	5	0	0	2	0	3	11	0	0.0%
	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	6.3%	3.8%	4.1%	2.9%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	7.3%	5.6%	0.0%	0.0%
輸出入動向	5	0	0	0	0	0	1	0	2	3	2	0	0	0	0	2	0	0.0%
	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	4.1%	1.7%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
価格競争	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
規制緩和	8	0	2	0	0	1	0	0	0	3	1	1	1	1	1	5	3	7.3%
	2.2%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	2.3%	2.6%	5.3%	4.0%	2.4%	2.6%	7.3%	7.3%
観企業のリストラ・海外進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
環境問題	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0.0%
	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	1.5%	0.0%	0.0%
中国経済の減速	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0.0%
	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
その他	15	0	3	0	0	1	1	0	1	6	2	2	1	0	3	9	2	4.9%
	4.1%	0.0%	15.0%	0.0%	0.0%	5.9%	6.3%	0.0%	2.0%	3.5%	4.5%	2.6%	0.0%	12.0%	7.4%	4.6%	4.9%	4.9%
(回答企業数)	368	19	20	17	9	17	16	26	49	173	44	39	19	25	41	195	41	41
無回答	112	6	8	6	5	3	6	4	9	47	17	17	2	7	12	65	8	8



・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	209 56.8%	14 37.8%	34 59.6%	49 58.3%	22 55.0%	34 59.6%	34 57.6%	22 64.7%
新商品・新技術の開発	126 34.2%	10 27.0%	21 36.8%	30 35.7%	16 40.0%	14 24.6%	23 39.0%	12 35.3%
新事業の展開	84 22.8%	9 24.3%	13 22.8%	20 23.8%	10 25.0%	11 19.3%	13 22.0%	8 23.5%
設備投資	55 14.9%	4 10.8%	4 7.0%	6 7.1%	6 15.0%	13 22.8%	14 23.7%	8 23.5%
雇用情勢	13 3.5%	1 2.7%	2 3.5%	5 6.0%	1 2.5%	2 3.5%	2 3.4%	0 0.0%
国際情勢	12 3.3%	0 0.0%	2 3.5%	0 0.0%	5 12.5%	3 5.3%	1 1.7%	1 2.9%
国内景気	63 17.1%	8 21.6%	6 10.5%	11 13.1%	5 12.5%	14 24.6%	8 13.6%	11 32.4%
地元景気	38 10.3%	7 18.9%	5 8.8%	10 11.9%	4 10.0%	5 8.8%	5 8.5%	2 5.9%
他社との競争	12 3.3%	1 2.7%	4 7.0%	3 3.6%	1 2.5%	3 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
為替相場	18 4.9%	1 2.7%	1 1.8%	2 2.4%	2 5.0%	6 10.5%	1 1.7%	5 14.7%
金融情勢	4 1.1%	1 2.7%	1 1.8%	1 1.2%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	19 5.2%	1 2.7%	5 8.8%	3 3.6%	3 7.5%	2 3.5%	3 5.1%	2 5.9%
物価動向	5 1.4%	3 8.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%
株価動向	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	5 1.4%	2 5.4%	0 0.0%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%
税制改革	11 3.0%	0 0.0%	1 1.8%	4 4.8%	1 2.5%	1 1.8%	3 5.1%	1 2.9%
公共投資	16 4.3%	3 8.1%	1 1.8%	6 7.1%	0 0.0%	4 7.0%	2 3.4%	0 0.0%
輸出入動向	5 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.4%	0 0.0%	2 3.5%	1 1.7%	0 0.0%
価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	8 2.2%	2 5.4%	1 1.8%	2 2.4%	0 0.0%	2 3.5%	1 1.7%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	3 0.8%	1 2.7%	0 0.0%	1 1.2%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	15 4.1%	1 2.7%	1 1.8%	2 2.4%	1 2.5%	3 5.3%	5 8.5%	2 5.9%
（回答企業数）	368	37	57	84	40	57	59	34
無回答	112	22	24	26	15	10	6	9

6 平成28年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因 (業種別)

	製造業										非製造業					観光	
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス		建設
営業努力	15	1	1	2	1	2	0	0	3	10	1	0	0	0	3	1	5
	3.7%	5.0%	4.3%	9.5%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	5.9%	5.4%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	3.0%	2.3%
新商品・新技術の開発	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.1%	1	0	1	0	0	3
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	2.2%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	1.4%
新事業の展開	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	3
	1.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	3.0%	1.4%	
設備投資	17	0	1	0	1	0	1	2	2	5	0	3	1	4	2	2	12
	4.2%	0.0%	4.3%	0.0%	11.1%	0.0%	5.9%	3.9%	3.9%	2.7%	0.0%	6.7%	5.0%	14.9%	6.1%	5.5%	
雇用情勢	63	3	1	2	0	1	2	5	5	16	3	10	7	11	10	6	47
	15.6%	15.0%	4.3%	9.5%	0.0%	5.0%	11.8%	9.8%	8.6%	8.6%	6.3%	22.2%	35.0%	40.7%	21.7%	18.2%	21.5%
国際情勢	33	0	2	2	0	2	5	4	5	20	3	4	1	3	2	0	13
	8.2%	0.0%	8.7%	9.5%	0.0%	11.1%	29.4%	9.8%	10.8%	10.8%	6.3%	8.9%	5.0%	11.1%	4.3%	0.0%	5.9%
国内景気	128	8	10	9	2	6	4	6	17	62	16	19	4	7	13	7	66
	31.7%	40.0%	43.5%	42.9%	22.2%	33.3%	23.5%	33.3%	33.3%	33.5%	33.3%	42.2%	20.0%	25.9%	28.3%	21.2%	30.1%
地元景気	51	2	5	2	5	0	0	1	6	21	6	8	1	2	7	6	30
	12.6%	10.0%	21.7%	9.5%	55.6%	0.0%	0.0%	3.8%	11.8%	11.4%	12.5%	17.8%	5.0%	7.4%	15.2%	18.2%	13.7%
他社との競争	141	5	3	9	1	8	6	12	18	62	20	12	8	7	14	18	79
	34.9%	25.0%	13.0%	42.9%	11.1%	44.4%	35.3%	46.2%	35.3%	33.5%	41.7%	26.7%	40.0%	25.9%	30.4%	54.5%	36.1%
為替相場	29	4	3	2	2	3	2	2	8	24	2	2	0	0	1	0	5
	7.2%	20.0%	13.0%	9.5%	0.0%	16.7%	11.8%	7.7%	15.7%	13.0%	4.2%	4.4%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.3%
金融情勢	12	2	0	3	0	0	1	0	1	7	0	1	0	2	2	0	5
	3.0%	10.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	2.0%	3.8%	0.0%	2.2%	0.0%	7.4%	0.0%	2.3%	
消費動向	92	8	13	5	3	6	2	1	10	48	13	11	0	5	11	4	44
	22.8%	40.0%	56.5%	23.8%	33.3%	33.3%	11.8%	3.8%	19.6%	25.9%	27.1%	24.4%	0.0%	18.5%	23.9%	12.1%	20.1%
物価動向	22	1	0	1	0	0	0	3	5	5	4	4	0	5	2	2	17
	5.4%	5.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	2.7%	8.3%	8.9%	8.3%	0.0%	18.5%	4.3%	6.1%	7.8%
株価動向	5	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	4
	1.2%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	4.4%	0.0%	3.7%	2.2%	0.0%	
地価動向	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	0.0%	1.4%	
税制改革	22	3	1	2	0	0	1	0	3	10	2	3	1	1	4	1	12
	5.4%	15.0%	4.3%	9.5%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	5.4%	4.2%	6.7%	5.0%	3.7%	8.7%	3.0%	5.5%
公共投資	7	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	4	6
	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	12.1%	2.7%
輸出入動向	8	0	0	0	0	0	1	2	1	4	3	1	0	0	0	0	4
	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	7.7%	2.0%	2.2%	6.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
価格競争	99	2	3	3	3	4	6	10	10	41	16	15	4	2	9	12	58
	24.5%	10.0%	13.0%	14.3%	33.3%	22.2%	35.3%	38.5%	19.6%	22.2%	33.3%	33.3%	20.0%	7.4%	19.6%	36.4%	26.5%
規制緩和	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.5%
親企業のリストラ・ 海外運出	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
環境問題	9	0	1	0	0	2	1	0	2	6	2	0	0	0	1	0	3
	2.2%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	11.1%	5.9%	3.9%	3.2%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	1.4%
中国経済の減速	64	0	1	2	3	4	4	11	8	33	11	5	2	7	4	2	31
	15.8%	0.0%	4.3%	9.5%	33.3%	22.2%	23.5%	42.3%	15.7%	17.8%	22.9%	11.1%	10.0%	25.9%	8.7%	6.1%	14.2%
その他	13	2	0	0	1	0	2	0	1	6	0	0	0	1	3	1	7
	3.2%	10.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	11.8%	0.0%	2.0%	3.2%	0.0%	0.0%	5.0%	11.1%	4.3%	3.0%	3.2%
(回答企業数)	404	20	23	21	9	18	17	26	51	185	48	45	20	27	46	33	219
無回答	76	5	5	2	5	2	5	4	7	35	13	11	1	5	7	4	41

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	15 3.7%	5 11.1%	2 3.1%	3 3.2%	0 0.0%	3 5.0%	0 0.0%	2 5.1%
新商品・新技術の開発	3 0.7%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%
新事業の展開	4 1.0%	1 2.2%	2 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%
設備投資	17 4.2%	0 0.0%	4 6.2%	5 5.4%	0 0.0%	3 5.0%	2 3.6%	3 7.7%
雇用情勢	63 15.6%	1 2.2%	9 13.8%	14 15.1%	11 23.9%	5 8.3%	16 28.6%	7 17.9%
国際情勢	33 8.2%	4 8.9%	4 6.2%	6 6.5%	3 6.5%	6 10.0%	7 12.5%	3 7.7%
国内景気	128 31.7%	16 35.6%	19 29.2%	32 34.4%	19 41.3%	20 33.3%	13 23.2%	9 23.1%
地元景気	51 12.6%	14 31.1%	15 23.1%	11 11.8%	4 8.7%	2 3.3%	1 1.8%	4 10.3%
他社との競争	141 34.9%	12 26.7%	21 32.3%	33 35.5%	18 39.1%	23 38.3%	20 35.7%	14 35.9%
為替相場	29 7.2%	2 4.4%	4 6.2%	3 3.2%	2 4.3%	7 11.7%	8 14.3%	3 7.7%
金融情勢	12 3.0%	2 4.4%	1 1.5%	3 3.2%	3 6.5%	0 0.0%	2 3.6%	1 2.6%
消費動向	92 22.8%	13 28.9%	17 26.2%	25 26.9%	8 17.4%	12 20.0%	11 19.6%	6 15.4%
物価動向	22 5.4%	1 2.2%	5 7.7%	2 2.2%	3 6.5%	3 5.0%	5 8.9%	3 7.7%
株価動向	5 1.2%	2 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	1 1.8%	0 0.0%
地価動向	3 0.7%	2 4.4%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	22 5.4%	4 8.9%	3 4.6%	7 7.5%	0 0.0%	4 6.7%	3 5.4%	1 2.6%
公共投資	7 1.7%	1 2.2%	2 3.1%	2 2.2%	1 2.2%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	8 2.0%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.1%	1 2.2%	3 5.0%	1 1.8%	1 2.6%
価格競争	99 24.5%	11 24.4%	18 27.7%	24 25.8%	9 19.6%	14 23.3%	12 21.4%	11 28.2%
規制緩和	2 0.5%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	9 2.2%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.1%	0 0.0%	5 8.3%	2 3.6%	0 0.0%
中国経済の減速	64 15.8%	4 8.9%	5 7.7%	14 15.1%	7 15.2%	13 21.7%	8 14.3%	13 33.3%
その他	13 3.2%	3 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 8.7%	3 5.0%	1 1.8%	2 5.1%
（回答企業数）	404	45	65	93	46	60	56	39
無回答	76	14	16	17	9	7	9	4



・表 14. 最も影響の大きいプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	24 17.5%	3 23.1%	7 31.8%	3 10.7%	3 13.6%	3 13.6%	2 12.5%	3 21.4%
2新商品・新技術の開発	25 18.2%	3 23.1%	4 18.2%	8 28.6%	2 9.1%	2 9.1%	5 31.3%	1 7.1%
3新事業の展開	15 10.9%	2 15.4%	3 13.6%	3 10.7%	5 22.7%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%
4設備投資	11 8.0%	0 0.0%	2 9.1%	2 7.1%	0 0.0%	2 9.1%	1 6.3%	4 28.6%
5雇用情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6国際情勢	5 3.6%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	1 6.3%	0 0.0%
7国内景気	20 14.6%	2 15.4%	3 13.6%	6 21.4%	4 18.2%	3 13.6%	1 6.3%	1 7.1%
8地元景気	5 3.6%	1 7.7%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	2 9.1%	0 0.0%	1 7.1%
9他社との競争	4 2.9%	1 7.7%	1 4.5%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
10為替相場	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 7.1%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	2 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 7.1%
13物価動向	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	3 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	1 4.5%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%
17公共投資	6 4.4%	1 7.7%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%	3 13.6%	1 6.3%	0 0.0%
18輸出入動向	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%
19価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
24その他	12 8.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.7%	4 18.2%	2 9.1%	1 6.3%	2 14.3%
（回答企業数）	137	13	22	28	22	22	16	14
無回答	145	20	26	41	13	13	21	11

表 15. 最も影響の大きいマイナス要因 (業種別)

	製造業										非製造業					計	観光
	西産	染色	印刷	産業	化学	金属	機械	その他	計	卸売	小売	情報	流通	サービス	建設		
1営業努力	5	0	0	1	0	1	0	0	2	4	0	0	0	1	0	1	0
2新商品・新技術の開発	2	0	0	8	0	1	0	0	6	3	0	0	0	5	0	0	0
3新事業の展開	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4設備投資	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	5	1	2	0
5雇用情勢	12	1	0	0	0	1	1	0	1	4	2	2	2	2	0	2	8
6国際情勢	4	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	2
7国内景気	43	3	4	3	3	2	6	5	28	25	3	5	0	6	4	15	3
8地元景気	4	3	1	0	1	0	0	0	3	2	3	1	1	0	0	0	0
9他社との競争	31	1	0	3	0	1	0	0	7	5	7	2	1	2	7	24	0
10為替相場	11	2	0	1	0	1	0	4	8	2	1	0	0	0	0	3	1
11金融情勢	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12消費動向	31	1	4	1	1	1	0	3	12	5	6	0	3	3	2	19	6
13物価動向	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
14株価動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15地価動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16規制改革	7	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	1	2	5	0
17企業投資	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0
18輸出入動向	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
19価格競争	17	0	0	1	0	0	2	2	5	5	0	0	0	4	3	12	2
20福利増進	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21親企業のリストラ・海外進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22環境問題	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0
23中国経済の減速	21	0	1	2	0	1	2	3	11	4	2	2	2	0	0	10	8
24その他	29	3	2	0	2	1	5	16	16	2	2	1	5	1	2	13	6
(回答企業数)	234	14	13	12	8	9	12	11	108	32	29	8	16	20	21	126	27
無回答	144	7	8	5	3	3	6	11	58	20	17	5	12	21	11	86	12

・表 16. 最も影響の大きいマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	5 2.1%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.3%	0 0.0%	1 4.5%
2新商品・新技術の開発	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
3新事業の展開	2 0.9%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
4設備投資	2 0.9%	0 0.0%	1 2.6%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5雇用情勢	12 5.1%	1 3.2%	1 2.6%	2 4.2%	3 11.1%	0 0.0%	4 13.8%	1 4.5%
6国際情勢	4 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	1 3.7%	0 0.0%	2 6.9%	0 0.0%
7国内景気	43 18.4%	7 22.6%	6 15.4%	12 25.0%	6 22.2%	7 18.4%	3 10.3%	2 9.1%
8地元景気	10 4.3%	2 6.5%	3 7.7%	2 4.2%	0 0.0%	2 5.3%	1 3.4%	0 0.0%
9他社との競争	31 13.2%	3 9.7%	6 15.4%	10 20.8%	4 14.8%	3 7.9%	3 10.3%	2 9.1%
10為替相場	11 4.7%	1 3.2%	3 7.7%	3 6.3%	1 3.7%	1 2.6%	0 0.0%	2 9.1%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	31 13.2%	7 22.6%	6 15.4%	2 4.2%	1 3.7%	6 15.8%	5 17.2%	4 18.2%
13物価動向	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	1 4.5%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	7 3.0%	2 6.5%	1 2.6%	3 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%
17公共投資	2 0.9%	1 3.2%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	17 7.3%	1 3.2%	3 7.7%	2 4.2%	2 7.4%	4 10.5%	3 10.3%	2 9.1%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.3%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	21 9.0%	0 0.0%	3 7.7%	6 12.5%	2 7.4%	4 10.5%	4 13.8%	2 9.1%
24その他	29 12.4%	4 12.9%	4 10.3%	2 4.2%	7 25.9%	5 13.2%	3 10.3%	4 18.2%
（回答企業数）	234	31	39	48	27	38	29	22
無回答	144	20	25	41	13	13	21	11

8. 平成27年及び平成28年の賃金水準について

・表17. 平成27年賃金水準（業種別）

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
引上げた	279 60.4%	8 38.1%	13 46.4%	17 73.9%	2 14.3%	13 68.4%	16 76.2%	20 71.4%	38 66.7%	127 60.2%	33 55.9%	32 60.4%	16 80.0%	20 64.5%	25 49.0%	26 70.3%	152 60.6%	27 57.4%
引上げていない	175 37.9%	12 57.1%	14 50.0%	6 26.1%	12 85.7%	6 31.6%	5 23.8%	8 28.6%	18 31.6%	81 38.4%	23 39.0%	21 39.6%	4 20.0%	10 32.3%	25 49.0%	11 29.7%	94 37.5%	20 42.6%
引下げた	8 1.7%	1 4.8%	1 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	3 1.4%	3 5.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 2.0%	0 0.0%	5 2.0%	0 0.0%
（回答企業数）	462	21	28	23	14	19	21	28	57	211	59	53	20	31	51	37	251	47
無回答	18	4	0	0	0	1	1	2	1	9	2	3	1	1	2	0	9	2

・表18. 平成27年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
引上げた	279 60.4%	9 15.8%	36 45.0%	66 63.5%	38 73.1%	47 73.4%	51 78.5%	32 80.0%
引上げていない	175 37.9%	45 78.9%	43 53.8%	34 32.7%	14 26.9%	17 26.6%	14 21.5%	8 20.0%
引下げた	8 1.7%	3 5.3%	1 1.3%	4 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	462	57	80	104	52	64	65	40
無回答	18	2	1	6	3	3	0	3



・表 19. 平成 28 年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業									計	非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	卸 売		小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設				
引上げる予定	223 49.1%	3 13.6%	8 29.6%	14 63.6%	5 35.7%	13 68.4%	11 55.0%	17 60.7%	31 55.4%	102 49.0%	27 45.8%	25 48.1%	11 57.9%	17 56.7%	20 40.0%	21 58.3%	21 49.2%	27 56.3%		
引上げない予定	149 32.8%	13 59.1%	12 44.4%	4 18.2%	6 42.9%	3 15.8%	3 15.0%	4 14.3%	16 28.6%	61 29.3%	22 37.3%	17 32.7%	5 26.3%	9 30.0%	26 52.0%	9 25.0%	88 35.8%	14 29.2%		
未定	82 18.1%	6 27.3%	7 25.9%	4 18.2%	3 21.4%	3 15.8%	6 30.0%	7 25.0%	9 16.1%	45 21.6%	10 16.9%	10 19.2%	3 15.8%	4 13.3%	4 8.0%	6 16.7%	37 15.0%	7 14.6%		
（回答企業数）	454	22	27	22	14	19	20	28	56	208	59	52	19	30	50	36	246	48		
無回答	26	3	1	1	0	1	2	2	2	12	2	4	2	2	3	1	14	1		

・表 20. 平成 28 年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げる予定	223 49.1%	7 12.3%	29 36.3%	45 44.6%	28 56.0%	37 59.7%	49 75.4%	28 71.8%
引上げない予定	149 32.8%	40 70.2%	32 40.0%	34 33.7%	16 32.0%	13 21.0%	9 13.8%	5 12.8%
未定	82 18.1%	10 17.5%	19 23.8%	22 21.8%	6 12.0%	12 19.4%	7 10.8%	6 15.4%
（回答企業数）	454	57	80	101	50	62	65	39
無回答	26	2	1	9	5	5	0	4

9. 賃金水準を上げた内容について

・表 21. 平成 27 年上げた内容（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	畜 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 福 祉	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	98 37.1%	5 62.5%	4 30.8%	7 41.2%	1 50.0%	2 16.7%	6 40.0%	6 31.6%	11 31.4%	42 34.7%	16 53.3%	8 25.8%	3 20.0%	7 38.9%	11 45.8%	11 44.0%	56 39.2%	5 20.0%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	81 30.7%	3 37.5%	3 23.1%	2 11.8%	0 0.0%	5 41.7%	6 40.0%	8 42.1%	12 34.3%	39 32.2%	5 16.7%	10 32.3%	8 53.3%	6 33.3%	8 33.3%	5 20.0%	42 29.4%	10 40.0%	
ウ 賞与・一時金の増額	18 6.8%	0 0.0%	1 7.7%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 5.7%	7 5.8%	2 6.7%	2 6.5%	1 6.7%	1 5.6%	3 12.5%	2 8.0%	11 7.7%	2 8.0%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	67 25.4%	0 0.0%	5 38.5%	5 29.4%	1 50.0%	5 41.7%	2 13.3%	5 26.3%	10 28.6%	33 27.3%	7 23.3%	11 35.5%	3 20.0%	4 22.2%	2 8.3%	7 28.0%	34 23.8%	8 32.0%	
（回答企業数）	264	8	13	17	2	12	15	19	35	121	30	31	15	18	24	25	143	25	
無回答	15	0	0	0	0	1	1	1	3	6	3	1	1	2	1	1	9	2	

・表 22. 平成 27 年上げた内容（従業員規模別）

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
ア ベースアップ	98 37.1%	4 50.0%	21 60.0%	30 49.2%	11 29.7%	14 31.8%	12 25.0%	6 19.4%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	81 30.7%	3 37.5%	8 22.9%	11 18.0%	13 35.1%	17 38.6%	21 43.8%	8 25.8%
ウ 賞与・一時金の増額	18 6.8%	0 0.0%	1 2.9%	5 8.2%	2 5.4%	5 11.4%	5 10.4%	0 0.0%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	67 25.4%	1 12.5%	5 14.3%	15 24.6%	11 29.7%	8 18.2%	10 20.8%	17 54.8%
（回答企業数）	264	8	35	61	37	44	48	31
無回答	15	1	1	5	1	3	3	1

表 23. 平成 28 年引上げる予定（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 酒 類	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	66 31.0%	3 100.0%	2 25.0%	5 35.7%	1 25.0%	0 0.0%	3 27.3%	5 31.3%	10 33.3%	29 29.6%	10 40.0%	6 25.0%	1 10.0%	8 47.1%	6 30.0%	6 31.6%	6 32.2%	37 34.6%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	57 26.8%	0 0.0%	1 12.5%	3 21.4%	0 0.0%	7 58.3%	3 27.3%	4 25.0%	9 30.0%	27 27.6%	4 16.0%	7 29.2%	6 60.0%	4 23.5%	5 25.0%	4 21.1%	4 26.1%	30 19.2%	
ウ 賞与・一時金の増額	25 11.7%	0 0.0%	2 25.0%	2 14.3%	1 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.7%	9 9.2%	4 16.0%	3 12.5%	1 10.0%	3 17.6%	5 25.0%	0 0.0%	16 13.9%	6 23.1%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	65 30.5%	0 0.0%	3 37.5%	4 28.6%	2 50.0%	3 25.0%	5 45.5%	7 43.8%	9 30.0%	33 33.7%	7 28.0%	8 33.3%	2 20.0%	2 11.8%	4 20.0%	9 47.4%	32 27.8%	6 23.1%	
（回答企業数）	213	3	8	14	4	12	11	16	30	98	25	24	10	17	20	19	115	26	
無回答	10	0	0	0	1	1	0	1	1	4	2	1	1	0	0	2	6	1	

・表 24. 平成 28 年引上げる予定（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	66 31.0%	1 16.7%	12 42.9%	19 43.2%	9 32.1%	12 35.3%	11 23.9%	2 7.4%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	57 26.8%	2 33.3%	6 21.4%	7 15.9%	8 28.6%	12 35.3%	17 37.0%	5 18.5%
ウ 賞与・一時金の増額	25 11.7%	1 16.7%	5 17.9%	4 9.1%	2 7.1%	5 14.7%	6 13.0%	2 7.4%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	65 30.5%	2 33.3%	5 17.9%	14 31.8%	9 32.1%	5 14.7%	12 26.1%	18 66.7%
（回答企業数）	213	6	28	44	28	34	46	27
無回答	10	1	1	1	0	3	3	1

10 今後、拡充・強化する部門

・表 25. 拡充・強化する部門（業種別）

	全体	製 造 業									非 製 造 業							親 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービ ス	建 設	計	
事務部門	13 3.0%	1 4.5%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.5%	4 7.1%	1 1.9%	1 5.3%	2 7.1%	2 4.4%	0 0.0%	10 4.2%	5 10.9%
財務部門	17 3.9%	0 0.0%	4 16.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 3.0%	6 0.0%	4 7.5%	2 10.5%	2 7.1%	2 4.4%	1 2.8%	11 4.6%	1 2.2%
営業部門	208 47.5%	11 50.0%	10 40.0%	13 56.5%	5 41.7%	7 36.8%	9 47.4%	11 39.3%	20 37.7%	86 42.8%	36 64.3%	30 56.6%	11 57.9%	8 28.6%	20 44.4%	17 47.2%	122 51.5%	18 39.1%
企画・開発部門	141 32.2%	9 40.9%	8 32.0%	15 65.2%	2 16.7%	8 42.1%	2 10.5%	9 32.1%	21 39.6%	74 36.8%	24 42.9%	13 24.5%	6 31.6%	5 17.9%	16 35.6%	3 8.3%	67 28.3%	17 37.0%
宣伝・広報部門	24 5.5%	1 4.5%	1 4.0%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	1 3.6%	4 7.5%	9 4.5%	2 3.6%	2 3.8%	0 0.0%	8 28.6%	3 6.7%	0 0.0%	15 6.3%	4 8.7%
情報・通信部門	19 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	2 3.8%	6 3.0%	4 7.1%	5 9.4%	0 0.0%	1 3.6%	3 6.7%	0 0.0%	13 5.5%	1 2.2%
技術部門	103 23.5%	2 9.1%	7 28.0%	0 0.0%	2 16.7%	11 57.9%	5 26.3%	14 50.0%	12 22.6%	53 26.4%	2 3.6%	6 11.3%	9 47.4%	2 7.1%	10 22.2%	21 58.3%	50 21.1%	4 8.7%
製造部門	59 13.5%	1 4.5%	3 12.0%	3 13.0%	2 16.7%	1 5.3%	7 36.8%	8 28.6%	20 37.7%	45 22.4%	4 7.1%	4 7.5%	1 5.3%	1 3.6%	1 2.2%	3 8.3%	14 5.9%	4 8.7%
特になし	69 15.8%	6 27.3%	6 24.0%	3 13.0%	4 33.3%	3 15.8%	2 10.5%	2 7.1%	7 13.2%	33 16.4%	5 8.9%	10 18.9%	0 0.0%	7 25.0%	9 20.0%	5 13.9%	36 15.2%	10 21.7%
その他	3 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 5.3%	1 3.6%	1 2.2%	1 0.0%	0 1.3%	3 2.2%	1 2.2%
（回答企業数）	438	22	25	23	12	19	19	28	53	201	56	53	19	28	45	36	237	46
無回答	42	3	3	0	2	1	3	2	5	19	5	3	2	4	8	1	23	3

・表 26. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	13 3.0%	0 0.0%	5 7.0%	2 2.1%	1 2.0%	2 3.1%	2 3.1%	1 2.6%
財務部門	17 3.9%	1 1.9%	3 4.2%	5 5.2%	3 6.1%	2 3.1%	1 1.5%	2 5.3%
営業部門	208 47.5%	14 25.9%	31 43.7%	52 53.6%	21 42.9%	33 51.6%	37 56.9%	20 52.6%
企画・開発部門	141 32.2%	15 27.8%	14 19.7%	31 32.0%	23 46.9%	21 32.8%	26 40.0%	11 28.9%
宣伝・広報部門	24 5.5%	3 5.6%	5 7.0%	4 4.1%	2 4.1%	3 4.7%	5 7.7%	2 5.3%
情報・通信部門	19 4.3%	5 9.3%	1 1.4%	5 5.2%	3 6.1%	1 1.6%	2 3.1%	2 5.3%
技術部門	103 23.5%	5 9.3%	17 23.9%	25 25.8%	10 20.4%	17 26.6%	14 21.5%	15 39.5%
製造部門	59 13.5%	2 3.7%	4 5.6%	16 16.5%	7 14.3%	19 29.7%	9 13.8%	2 5.3%
特になし	69 15.8%	24 44.4%	18 25.4%	7 7.2%	5 10.2%	5 7.8%	5 7.7%	5 13.2%
その他	3 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%
（回答企業数）	438	54	71	97	49	64	65	38
無回答	42	5	10	13	6	3	0	5

11 今後、削減・縮小する部門

・表 27. 削除・縮小する部門（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
事務部門	25 6.9%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	6 3.6%	6 12.8%	5 11.9%	0 0.0%	1 3.8%	5 12.5%	2 6.7%	19 9.6%	1 2.6%	
財務部門	16 4.4%	1 5.0%	1 5.3%	2 11.1%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	6 3.6%	3 6.4%	4 9.5%	0 0.0%	1 3.8%	2 5.0%	0 0.0%	10 5.1%	2 5.3%	
営業部門	9 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 2.2%	4 2.4%	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	1 2.5%	0 0.0%	5 2.5%	0 0.0%	
企画・開発部門	5 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.6%	1 0.6%	1 2.1%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	4 2.0%	0 0.0%	
宣伝・広報部門	22 6.1%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 16.7%	0 0.0%	1 4.8%	3 6.7%	8 4.8%	3 6.4%	2 4.8%	0 0.0%	3 11.5%	6 15.0%	0 0.0%	14 7.1%	2 5.3%	
情報・通信部門	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.6%	1 0.6%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	3 1.5%	0 0.0%	
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	1 2.6%	
製造部門	16 4.4%	3 15.0%	1 5.3%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	1 4.8%	4 8.9%	12 7.3%	2 4.3%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	4 2.0%	2 5.3%	
特になし	276 76.0%	12 60.0%	15 78.9%	12 66.7%	9 90.0%	15 83.3%	12 85.7%	19 90.5%	33 73.3%	127 77.0%	33 70.2%	31 73.8%	13 100.0%	18 69.2%	27 67.5%	27 90.0%	149 75.3%	29 76.3%	
その他	1 0.3%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.6%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
（回答企業数）	363	20	19	18	10	18	14	21	45	165	47	42	13	26	40	30	198	38	
無回答	117	5	9	5	4	2	8	9	13	55	14	14	8	6	13	7	62	11	

・表 28. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事務部門	25 6.9%	3 6.4%	3 5.3%	5 6.5%	2 4.7%	9 15.8%	2 4.0%	1 3.1%
財務部門	16 4.4%	4 8.5%	5 8.8%	4 5.2%	2 4.7%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%
営業部門	9 2.5%	0 0.0%	1 1.8%	2 2.6%	0 0.0%	1 1.8%	3 6.0%	2 6.3%
企画・開発部門	5 1.4%	0 0.0%	2 3.5%	1 1.3%	1 2.3%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%
宣伝・広報部門	22 6.1%	5 10.6%	6 10.5%	5 6.5%	1 2.3%	4 7.0%	1 2.0%	0 0.0%
情報・通信部門	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.9%	1 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
技術部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%
製造部門	16 4.4%	1 2.1%	1 1.8%	4 5.2%	3 7.0%	3 5.3%	2 4.0%	2 6.3%
特になし	276 76.0%	37 78.7%	42 73.7%	54 70.1%	35 81.4%	42 73.7%	39 78.0%	27 84.4%
その他	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	363	47	57	77	43	57	50	32
無回答	117	12	24	33	12	10	15	11